

「ジムビーム ハイボール缶 〈ライム&トニックハイボール〉」 期間限定新発売

— 「ジムビーム ハイボール缶」から新しいフレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ジムビーム ハイボール缶〈ライム&トニックハイボール〉」を7月13日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1※バーボンウイスキーです。爽快なキレ味で食事と相性の良い“ジムビームハイボール”は多くのお客様からご支持いただいています。

また、そのまま手軽にお楽しみいただける「ジムビーム ハイボール缶」もご好評いただき、2020年の販売数量は対前年113%と大きく伸長しました。

※ 2020年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2021号より）

今回は、新フレーバー「ジムビーム ハイボール缶〈ライム&トニックハイボール〉」を期間限定新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「ジムビーム」と相性の良い、ライムと甘いトニックを組み合わせることで“ジムビームハイボール”ならではの新たなおいしさを実現しました。飲みやすく爽快感のある中味で、そのままでも食事と一緒にでも、おいしくお楽しみいただけます。パッケージは、中央に配した「L I M E & T O N I C」の文字と、視認性の高い緑の背景で、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶〈ライム&トニックハイボール〉」

3 5 0 ml 1 6 0 円 5 %

5 0 0 ml 2 1 7 円 5 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 7 月 1 3 日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。