

「カルーア」パッケージリニューアル



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、コーヒーリキュール「カルーア」のパッケージを5月下旬以降順次リニューアルし、全国で新発売します。

「カルーア」は、良質なアラビカ種のコーヒー豆を100%使用した、コクのある甘みが特長のコーヒーリキュールです。ミルクで割った定番のカクテル「カルーアミルク」などが多くのお客様からご支持いただいています。

今回、「カルーア」のパッケージをリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●パッケージについて

ラベルのデザインを洗練させ、中央部に「COFFEE LIQUEUR」の文言やコーヒー豆のイラストを配し、原材料であるコーヒー豆の品種や収穫方法を記載することで、本格コーヒーリキュールとしてのこだわりを訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	アルコール 度数
カルーア コーヒーリキュール	2 0 0 ml	7 2 0 円	2 0 %
	3 5 0 ml	1, 0 0 0 円	
	7 0 0 ml	1, 3 8 0 円	
	1, 0 0 0 ml	1, 8 3 0 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日

7 0 0 ml 2 0 2 1 年 5 月下旬以降順次

2 0 0 ml、3 5 0 ml、1, 0 0 0 ml 2 0 2 1 年 9 月以降順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「カルーア」ホームページ <https://www.kahlua-net.com/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。