

～ビールど真ん中のおいしさと糖質ゼロ※を両立した
新商品「パーフェクトサントリービール」新TV-CM～
メッセンジャーに松嶋菜々子さん、吉田鋼太郎さん、
霜降り明星 粗品さんを起用

「このビールは、2度驚く。」…その意味は！？
新TV-CM「新登場」篇、「このビールは、2度驚く。」篇
4月8日（木）より全国でオンエア開始

サントリービール（株）は、ビールど真ん中のおいしさと糖質ゼロ※を両立した新商品「パーフェクトサントリービール」を、4月13日（火）から全国で新発売します。それにともない、俳優の松嶋菜々子さんと吉田鋼太郎さん、お笑いコンビ霜降り明星 粗品さんを起用した新TV-CM「新登場」篇（15秒）、「このビールは、2度驚く。」篇（15秒・30秒）を、4月8日（木）から全国で順次オンエア開始します。

※食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

■新TV-CMについて

初めて飲んだ時、ビールど真ん中の「おいしさ」に対する驚きだけでなく、そのうまいビールが実は「糖質ゼロ」ということに気づいた時、再び驚きが込み上げてくるという「パーフェクトサントリービール」の特長を、「新登場」篇と「このビールは、2度驚く。」篇で表現しました。

「新登場」篇では、ビール好きの吉田さんと粗品さんが初めての「パーフェクトサントリービール」を味わい、そのおいしさに思わず顔を見合わせて笑っていると、最後にひょっこり松嶋さんが登場。楽しくお喋りしている二人を尻目に、指で隠していた「パーフェクトサントリービール」の缶の真ん中をゆっくり見せながら、「実はこのビール…」とカメラ目線で思わせぶりにつぶやきます。

「このビールは、2度驚く。」篇では、松嶋さんが「このビールは2度驚く！」とアピール。その言葉の意味を、吉田さんと粗品さんの輪に加わった松嶋さんが「1度目はそのうまさに」、「2度目は糖質ゼロということに」と解説します。「え～！」と驚いた表情で缶を見つめる二人と一緒に、「パーカー！！」とポーズを決めてみせる松嶋さん。最後は、ビール好きの3人が楽しそうに「パーカー！」「パーカー！」を飲んでいる最中、松嶋さんがカメラ目線で「あなたもぜひ！」と呼びかけるカットで締めくくります。

ビールを飲んでいる時の本当に楽しそうな3人の表情や、ボウリングでストライクを決めた時、ガツツポーズする動きをモチーフにした、こだわりの「パーカー！」「パーカー！」など、見どころたっぷりの新CMにご注目ください。

■撮影エピソード

●スタッフ一同が思わず飲みたくなる吉田さんと粗品さんの魅力的な飲みカット
本番直前、「パーカー！」「パーカー！」が注がれたグラスが運ばれてきて、「泡がすごい！なめらかですね！」と一気にテンションが上がった粗品さん。それにつられて、吉田さんも自然と満面の笑みが浮かんだところで、撮影がスタートしました。ひと口飲んだ瞬間、「おお、これは」「うん」と唸り声を上げながら、どちらからともなく微笑んだ二人。初体験の味をじっくり堪能する姿がとても様になっていて、吉田さんが「とても冷えていて、おいしいよ！」と周りのスタッフにアピールすると、現場のあちこちから「ホントにうますう」「飲みたくなってきた」という声が聞こえてきました。

●「パーカー！」「パーカー！」を飲んだ3人の率直な感想

ビールが大好きで、普段からよく飲むという松嶋さん。ひと口目をググッと飲んだ後は、ちびちびと少しづつ風味や香りを楽しんでいるということで、「私はけっこう、ちびちび飲むのが好きなんですよ」と、いつもの飲み方を吉田さんと粗品さんの前で披露する場面がありました。また、「パーカー！」「パーカー！」を飲んだ感想について、松嶋さんは「糖質ゼロなのに、麦芽の香りがフワッと鼻に抜けておいしい。感動しました！」と大絶賛。男性陣も「飲んだ瞬間、糖質ゼロとは思えないビール」（吉田さん）、「めっちゃビールとしてうまくて、糖質ゼロならこれしかないと思いました」（粗品さん）と、"パーカー！"を冠するビールの味にすっかりハマっている様子でした。

●監督が“神業”指定したお芝居をパーカクトに演じる松嶋さん

ビールのうまさに感動している吉田さんと粗品さんの前に、突如現れた松嶋さんが「実はこのビール・・・なんです」と種明かしをするシーン。ビールを持ったまま、フレームインしてセリフを言うという一連のお芝居をスムーズにこなし、見事一発OKを出すと、今度は缶に書かれている「糖質0（ゼロ）」の表示を2本指で隠しながら、セリフを言うという演技に臨みました。このシーンは監督曰く、「簡単そうに見えるけど、すぐにできたら神業」という難易度の高いお芝居でしたが、松嶋さんは何と、たった2回でOKを獲得。「ちょっと嬉しそうで、弾んでいるような楽しげな雰囲気で」という監督の指示も、見事に取り入れたパーカクトな演技に、スタッフから盛大な拍手が湧き起きました。

■TV-CM概要

タイトル : 「パーカクトサントリービール」新TV-CM
「新登場」篇（15秒）
「このビールは、2度驚く。」篇（15秒・30秒）

出演 : 松嶋菜々子、吉田鋼太郎、霜降り明星 粗品

放映開始日 : 「新登場」篇（15秒） 2021年4月8日（木）
「このビールは、2度驚く。」篇 2021年4月12日（月）

放送地域 : 全国

楽曲 : 「Hooray for Hollywood」

※CM映像はYouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます

「新登場」篇（15秒）

https://www.youtube.com/watch?v=sw_HgIlYQ40

「このビールは、2度驚く。」篇（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=gPrerAoNye0>

「このビールは、2度驚く。」篇（30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=h7ALkzB1YK0>

▼「パーカクトサントリービール」ホームページ

<http://suntory.jp/PERFECT/>

以上

水と生きる **SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。