

## 「パーカークトサントリービール」受注好調

- ビールど真ん中のおいしさと糖質ゼロ<sup>※1</sup>を両立した、  
これからの時代のニーズに合ったビール —
- 発売週末までの出荷数量は74万ケース<sup>※2</sup>の見込み —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、ビールの新たなブランドとして「パーカークトサントリービール」を、4月13日（火）から全国で新発売します。これからの時代のニーズに合ったビールを提案すべく、アルコール度数5.5%の飲みごたえ、麦芽由来のうまみ、ホップの良質な苦みといったビールど真ん中のおいしさと、糖質ゼロという機能を両立させた商品です。

約5年の歳月をかけて開発した「贅沢飲みごたえ〈糖質0〉製法」により、ビールど真ん中のおいしさと糖質ゼロを両立したことへ高い評価をいただき、「パーカークトサントリービール」の受注が好調で、発売週末までの出荷数量は、当初計画の1.5倍、年間販売計画の約3割にあたる74万ケースを見込んでいます。

また、事前の話題性から約33万件ものご応募をいただいた先行モニターキャンペーンでは、「このおいしさで糖質ゼロ？本当に驚いた！」「飲みごたえもあって、味はまさにパーカークトです！」といった声が多数寄せられています。

これから時代のニーズに合ったビールとして「パーフェクトサントリービール」を提案することで、ビール市場の活性化を図ります。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※2 大瓶換算（1ケース=633ml×20本）

以上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。