

## 「こだわり酒場のレモンサワー〈夏の塩レモン〉」 期間限定新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」から新たな夏の風物詩が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「こだわり酒場のレモンサワー〈夏の塩レモン〉」を6月15日(火)から全国で期間限定新発売します。

2019年に発売した「こだわり酒場のレモンサワー」は、料飲店で飲むようなレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、酒場の壁に貼られた手描きメニューを想起させるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。3月16日(火)にはしっかりとしたレモンの風味がより感じられる「同〈追い足しレモン〉」を発売しました。

今回は、塩をひと工夫することでレモンサワーの味わいをより引き立たせた、アルコール度数6%の「こだわり酒場のレモンサワー〈夏の塩レモン〉」を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒と複数の原料酒をブレンドし、最後に国産塩で仕上げることで、アルコール度数6%ですっきりとした後口を実現しました。パッケージは、酒場の手描きメニューをイメージしたブランドロゴで、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。また、「夏の塩レモン」の文言で、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「こだわり酒場のレモンサワー〈夏の塩レモン〉」

350ml 141円 6%

500ml 191円 6%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年6月15日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。