

サントリーフラワーズ 2021年本気野菜プロモーション

ー 野菜苗の育成・収穫体験イベントや、
他社とのコラボレーション活動などを実施 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーフラワーズ（株）は、2021年本気野菜プロモーションとして、「『サントリー本気野菜』を育てよう！食べよう！体験イベント」や、園芸資材メーカー（株）ハイポネックスジャパンとの家庭菜園促進活動などを、4月1日（木）より順次実施します。

新型コロナウイルス感染症拡大による生活の変化から、自宅で楽しめる趣味として家庭菜園の需要が高まっています。本プロモーションを通じ、「サントリー本気野菜」のさらなるファン拡大を図り、積極的に家庭菜園の楽しさを提案していきます。

● 2021年本気野菜プロモーションについて

①「本気で野菜」キャンペーン

・「育てよう！食べよう！」画像投稿キャンペーン

4月1日（木）～12月31日（金）に専用投稿フォームから「本気野菜」の育成記録や、同商品を使った料理の写真を投稿いただくと、抽選で毎月10名様に本気野菜オリジナルサーモマグが当たります。

※キャンペーンの詳細はHP（<https://c-so.net/suntoryflowers/room/honkiyasaiphot2021/>）をご確認ください。

・『サントリー本気野菜』キッズサンプリング

4月に、首都圏エリアの100園の幼稚園に「本気野菜」の苗を配布します。自分で育てた野菜を食べる体験を通じて、子どもたちに野菜を育てる楽しさ、おいしさを実感いただきます。

・『サントリー本気野菜』を育てよう！食べよう！野菜の植え付け&収穫体験イベント

植え付け、収穫、試食が体験できる親子10組を対象としたイベントを5月9日（日）、8月1日（日）に実施します。春と夏の2回セットのイベントで、春は苗を植え付け、夏は植えた野菜を収穫し、その場で収穫した野菜を使ってピザ作りを体験。出来たてを参加者みんなで味わいます。また、今年はオンラインによる育て方講座も実施します。

※イベントの詳細はHP（<https://pacoma.jp/67757>）をご確認ください。

②（株）ハイポネックスジャパンとの共同企画

・4月以降順次、（株）ハイポネックスジャパンから発売している「本気野菜」の育成に適した「今日から野菜」の土や肥料を活用し、育て方のポイントなどをわかりやすくホームページでお伝えします。

また、ハイポネックスジャパン家庭菜園推進室スペシャルアンバサダーの緒方湊さんによる「本気野菜」のイチゴやトマトの紹介動画をハイポネックスYouTubeチャンネルで4月30日（金）以降順次配信します。

▽本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

サントリーフラワーズ株式会社 野菜苗部 村田 03-5419-1382

▽本件に関するお客様からのお問い合わせ先

サントリーフラワーズ株式会社 お客様センター 0570-550-087

受付時間 月～金 10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

サントリーフラワーズホームページ <http://suntory.jp/FLOWER/>

商品のご案内、育て方のポイントなど花や野菜に関する情報を満載しています。

以 上