

「サントリーワインサワー 350ml 缶」
2021年販売計画を35万ケースに上方修正



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「サントリーワインサワー 350ml 缶」の2021年販売計画を当初の25万ケース※から35万ケースに上方修正します。

※ 1ケース＝350ml×24本

2月16日（火）に発売した「サントリーワインサワー 350ml 缶」は、ワインは特別な日だけに飲むのではなく、日常的に、より自由な飲み方で楽しんでいただきたいという思いで開発した、ワインを炭酸水で割った新感覚の商品です。

食事中にもお楽しみいただけるレモン風味のすっきりとした味わいや、気軽にワインを楽しめるといった点が幅広い年代のお客様にご好評いただいています。発売後1ヵ月半の販売数量が17万ケースと、年間販売計画の25万ケースの約7割に達したことから、今回、35万ケースに上方修正します。

今後も「サントリーワインサワー 350 ml 缶」をはじめ、「ワインサワー」を新たなカテゴリーとしてご提案し、お客様接点のさらなる拡大を図ります。

▼「サントリーワインサワー 350 ml 缶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-sour/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。