

「ザ・プレミアム・モルツ」 2021年サマーギフト 新発売

— 新たなギフト限定商品を加え、バラエティーセットを強化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドから、多彩な品揃えの2021年サマーギフトを新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」のギフト限定商品などを詰め合わせたバラエティーセットなど、お客様のニーズを捉えたラインナップで、高級感あるギフトシーンを提案します。また、2019年より当社ギフト商品で採用している「スマートパッケージ」を今回も採用し、お客様のユーザビリティ向上、紙使用重量・CO₂排出量の削減に取り組んでいます。

●ギフト限定商品

・「ザ・プレミアム・モルツ 醸造家の贈り物」

希少なカリスタホップを使用し、国産麦芽を一部使用することで、爽やかな香りと清々しい味わいに仕上げました。パッケージは、朝顔や着物の帯のモチーフをあしらひ、日本らしい夏を表現しました。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」

“深いコク” “柔らかな苦味” “ほのかな甘味” “心地よい香り” が折り重なる“多重奏で、濃密。”な味わいが特長です。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈無濾過〉」

無濾過ならではの、熟成したそのままの味わいが魅力です。醸造家だけが知っていた、豊潤な味わいとやわらかな一体感が感じられます。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈ダイヤモンド麦芽の恵み〉」

チェコ及びその周辺国で収穫・製麦された、上質で深いコクが特長の希少な「ダイヤモンド麦芽」をふんだんに使用し、「ダイヤモンド麦芽」のうまみを最大限に引き出しました。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」

伝統製法の「木樽熟成」由来の“甘く複雑な熟成香”とマスターズドリームの“多重奏で、濃密。”な味わいを掛け合わせることで、“深く長い余韻”を実現した商品です。

●バラエティーセット

複数種類の「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを詰め合わせた「『輝』夏の限定4種セット」や「夏の限定ファミリーセット」を今年も新発売し、幅広いお客様のニーズにお応えします。また、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」を3種類詰め合わせた「『夢』マスターズドリームトリプルセット」を新発売します。

●限定デザインセット

ご好評をいただいている、夏にふさわしい花火をあしらった「2021サマーデザインセット」、水源涵養活動および愛鳥活動に取り組むサントリーグループの思いを込めて、小鳥のさえずりが響く天然水の森を涼やかな色合いで描いた「天然水の森デザイン トリプルセット」を新発売します。

▼発売期日 2021年6月1日（火）
（「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽
熟成ブレンド〉」のギフトセットは2021年6月8日（火）
発売）

▼発売地域 全 国

▼商品概要

ホームページをご確認ください

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/ochugen/>

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/yamazaki-blend/>

●「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問合せ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。