

## サントリーウエルネス 「まちごと Wellness プロジェクト」始動

ー 川崎フロンターレと提携し、  
地域のつながりを通じて笑顔と健康を提供 ー

サントリーウエルネス（株）は、Ｊリーグのクラブチームである川崎フロンターレと「タウンコミュニケーションパートナー」契約を締結し、「まちごと Wellness プロジェクト」を４月より開始します。年齢を重ねた方々に、自分が住むまちでのつながりを通じて、笑顔や健康を提供することを目指します。

当社は、いくつになっても、誰もが自分らしく生きる力を存分に発揮して、人生を輝かせ続けられる社会の実現を目指し、健康食品や化粧品を年間延べ２００万人超のお客様にお届けしています。当社のお客様センターには、ご購入いただいたお客様から多くのご意見が寄せられますが、昨年以降、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛により、「運動ができていない」ことや「人と接する機会が減った」ことへの不安を感じているお客様が増えています。

今回は、「こうした状況においても、地域のつながりの中で笑顔や健康を提供したい」という当社の考えに賛同いただいた川崎フロンターレと連携し、「まちごと Wellness プロジェクト」を開始します。丈夫な脚づくりのためにご自宅で行える「かわさきご近助ロコ体操」の普及や、体操教室の運営など、地域にお住まいの方々を対象としたさまざまな活動を展開します。

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。