

## ザ・プレミアム・モルツ 「# 最高の時間」プロジェクト始動

— メリハリ需要の高まりを受け、  
業界の枠組みを超えて連携し、「最高の時間」を提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、ザ・プレミアム・モルツ「# 最高の時間」プロジェクトを3月29日（月）より開始します。本プロジェクトでは、“何気ない日常の中に、今こそ「最高の時間」を”をテーマに、業界の枠組みを超えて連携し、さまざまな「最高の時間」をお客様と共に創り上げることを目指します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、時代とともに移り変わるお客様のニーズを捉えながら、プレミアムビール市場を牽引してきました。昨今、新たな生活様式が広がる中、2021年は新プロモーションを展開し、「ザ・プレミアム・モルツ」を“日常のちょっとした贅沢”として、お客様の生活に提案します。

「# 最高の時間」プロジェクトは、家電やガジェット、食器、アウトドアなど多岐にわたる13ブランドと協業します。第一弾として、「みんなで作ろう！ # 最高の時間」情報サイトを3月29日（月）に開設し、「最高の時間」を過ごす

ためのさまざまなライフスタイルをブランド横断で提案します。また「みんなでつくろう！ # 最高の時間」体験展示イベントを、二子玉川 蔦屋家電（東京都世田谷区）にて3月29日（月）から4月4日（日）まで開催します。

今後も協力ブランドを募集し、情報サイトを充実することに加え、さまざまな活動を実施し、年間を通じてお客様に「最高の時間」を提案していきます。

■協力ブランド：※50音順、敬称略

- ・ amadana
- ・ arflex
- ・ BALMUDA
- ・ BRUNO
- ・ DEAN & DELUCA
- ・ FOOD SUPPLY
- ・ GoPro
- ・ IDÉE
- ・ sio
- ・ snow peak
- ・ SOLSO HOME
- ・ VERMICULAR
- ・ 二子玉川 蔦屋家電

■「みんなでつくろう！ # 最高の時間」情報サイト

[premium-time.jp](http://premium-time.jp)

■「みんなでつくろう！ # 最高の時間」体験展示イベント

実施期間：2021年3月29日（月）～2021年4月4日（日）

営業時間：10：00～20：00

場 所：二子玉川 蔦屋家電 2階 E-room 1

（東京都世田谷区玉川1丁目14番1号

二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット）

※展示商品の一部は、販売します

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。