

## 「東京クラフト〈I.P.A.〉」数量限定新発売

— シトラホップ由来の鮮烈な香りと力強い苦味 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「東京クラフト〈I.P.A.〉」を4月20日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきたサントリービールが、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただき、2020年の販売数量は対前年166%となりました。

今回は、「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、さらに多くのお客様に手に取っていただきたいとの思いから、「東京クラフト」シリーズのなかで人気のある「同〈I.P.A.〉」の中味をブラッシュアップし、数量限定で新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、シトラホップ由来の鮮烈な柑橘系の香りを強化し、力強い苦味とのバランスを整えることで、洗練された味わいを実現しました。

パッケージは、リニューアルした「東京クラフト〈パールエール〉」のデザインを踏襲し、シズル感のあるビアグラスのイラストを中央に配置しました。また、裏面に〈I.P.A.〉というビアスタイルが生まれた経緯を記載しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト〈I.P.A.〉」

350ml 7%

\*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年4月20日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。