

## ～「ザ・プレミアム・モルツ」で始めるご褒美時間を提案～ 新メッセンジャーに小栗旬さん、柴咲コウさんを起用

「ちょっと高級なビールにしようか」の一言から始まる  
「最高の時間」を愉しむ表情に注目！  
新TV-CM「ちょっと高級なビールにしようか」  
3月6日（土）より全国でオンエア開始

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを、“日常のちょっとした贅沢”として浸透させるべく、新メッセンジャーとして小栗旬さん、柴咲コウさんを起用した「最高の時間」を描く新TV-CM「ちょっと高級なビールにしようか」（15秒・30秒）を3月6日（土）から全国でオンエア開始します。

今回の新TV-CMは、小栗旬さん、柴咲コウさんが昨今の生活の変化における気づきを紐解きながら「ザ・プレミアム・モルツ」でかなえる“日常のちょっとした贅沢”を、映画「La La Land」の挿入歌である、「Another Day of Sun」の軽快なリズムに乗せて表現しています。「ザ・プレミアム・モルツ」を口にして思わず「最高の時間」と言葉が溢れてしまう、お二人のご褒美時間にご注目ください。

### ■CMストーリー

#### ●「ちょっと高級なビールにしようか」（小栗さん篇）

暖かな夕陽の光に照らされながら、「世界が変わって分かったことがある」と語り始める小栗さん。「平凡な今日の中にこそ、最高の時間を作れるんだ」の小栗さんの言葉とともに、上空からの街の風景が映し出され、“最高の時間”を表現する抽象空間の中で、「ザ・プレミアム・モルツ」の缶がキラキラと輝いています。小栗さんがこちらを向いて「ちょっと高級なビールにしようか」と語りかけると、その一言から嬉しいご褒美時間が始まります。

部屋からベランダに出て、嬉しそうな表情でグラスに「ザ・プレミアム・モルツ」を注ぐ小栗さん。一口飲むと、そのおいしさを実感し思わず「最高の時間」と一言。夕陽に照らされた小栗さんの横顔と、「ザ・プレミアム・モルツ」の缶が重なる美しいカットで締めくくります。

### ● 「ちょっと高級なビールにしようか」（柴咲さん篇）

暖かな夕陽の光に照らされながら、「世界が変わって分かったことがある」と語り始める柴咲さん。「私たちの毎日には、スイッチが必要だ」の言葉とともに、上空からの街の風景が映し出され、“最高の時間”を表現する抽象空間の中で、「ザ・プレミアム・モルツ」の缶がキラキラと輝いています。柴咲さんがこちらを向いて「ちょっと高級なビールにしようか」と語りかけると、その一言から嬉しいご褒美時間が始まります。

自宅のキッチンカウンターに腰掛けながら「ザ・プレミアム・モルツ」をグラスに注ぎ、一口飲むと、うっとりとした表情で「最高の時間」と呟きます。嬉しそうな表情の柴咲さんと「ザ・プレミアム・モルツ」の缶が重なる印象的なカットで締めくくります。

### ■撮影エピソード

#### ●小栗さん撮影エピソード

この日の撮影は日中の青空、そして夕暮れ時のシーン撮影でしたが、当日は最高の天気に恵まれながらの撮影となりました。家を舞台にした撮影だったので、小栗さんにもリラックスして臨んでいただけたようで、素敵な表情を引き出せました。屋外のシーンでは「ザ・プレミアム・モルツ」をグラスに注ぐ難しいシーンもありましたが、小栗さんの注ぐビールは泡も完璧で、おいしそうなビールが撮れました。小栗さんご本人も、「最高の天気のもと、夕焼けのなかで『ザ・プレミアム・モルツ』を飲む撮影はまさに最高の時間でした！」と語っていました。

#### ●柴咲さん撮影エピソード

柴咲さんは大のビール好きとのことで、自然で嬉しそうな表情を引き出すことができました。飲むシーンも注ぐシーンも完璧にこなされ、撮影中も終始大好きなビールを存分に楽しめている様子でした。家を舞台にした撮影でしたが、広いテラスにグリーンがあったり、大きなキッチンカウンターがあったりと、ご本人としても、「理想的な家の中で、『ザ・プレミアム・モルツ』を愉しむ最高の時間を撮影できました！」と語っていました。

## ■ TV-CM概要

---

タイトル：「ザ・プレミアム・モルツ」新TV-CM

「ちょっと高級なビールにしようか」（小栗さん篇）

（30秒・15秒）

「ちょっと高級なビールにしようか」（柴咲さん篇）

（30秒・15秒）

出演：小栗旬、柴咲コウ

放映開始日：2021年3月6日（土）

放送地域：全国

楽曲：Another Day of Sun（アレンジ）

※CM映像はYouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます

「ちょっと高級なビールにしようか」（小栗さん篇）（30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=CWu5o4orzqE>

「ちょっと高級なビールにしようか」（小栗さん篇）（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=hcxkDj8-oOI>

「ちょっと高級なビールにしようか」（柴咲さん篇）（30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=MrUcHukGig0>

「ちょっと高級なビールにしようか」（柴咲さん篇）（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=mgG0HjTrrYc>

▼ 「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

以上

水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。