

「ほろよい〈クリームソーダサワー〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい〈クリームソーダサワー〉」を4月20日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいの飲みやすいお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、懐かしさを感じられる〈クリームソーダサワー〉を期間限定新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

メロンサワーにクリーム風味を加え、クリームソーダを思わせる甘く爽やかな味わいを実現しました。パッケージは、喫茶店を想起させる背景に、そこで提供されるクリームソーダをイメージしたイラストをあしらい、中味の特長や、懐かしさを感じられる世界観を表現しました。

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈クリームソーダサワー〉」

3 5 0 ml 1 4 1 円 3 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 4 月 2 0 日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。