

## 「トリスハイボール缶〈そよぐ風とレモン〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「トリスハイボール缶〈そよぐ風とレモン〉」を4月20日（火）から全国で新発売します。

ハイボール人気が高まる中、「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。2020年の販売数量は対前年103%と伸長しました。

今回、爽やかな香りとすっきりとした後味で新緑の季節にぴったりな「トリスハイボール缶〈そよぐ風とレモン〉」を新たに発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、すっきり爽快なトリスハイボールに、レモンピール浸漬酒を加えました。  
レモン果皮の爽やかな香りとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。  
パッケージは、軽やかなレモンフレーバーを表現した商品名「そよぐ風とレモン」  
を中央に配しました。また、ハンモックに揺られリラックスするアングルトリスの  
イラストで、新緑の季節にぴったりの商品であることを訴求しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「トリスハイボール缶〈そよぐ風とレモン〉」

350ml                      160円                      6%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日                      2021年4月20日（火）

▼発売地域                      全 国

▼品 目                      リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。