

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13843 (2021.1.20)

## サントリーワイン「食卓で世界を旅しよう」 キャンペーン実施

The graphic is divided into two main sections. The left section features a world map with flags of France, Germany, Portugal, USA, and Japan. In the center, it says '食卓で世界を旅しよう! キャンペーン' (Dining Table Travel Around the World Campaign). Below this, there's a photo of a dining table with various dishes and wine. A red banner at the bottom left says 'Wチャンス! はずれた方の中から抽選で100名様 JCBギフトカード1,000円分' (W Chance! 100 winners from those who didn't win, JCB gift card 1,000 yen). The right section is a red box with white text detailing prize tiers: '対象商品をご希望のコースに必要な本数分 お買い上げのレシートで応募!' (Apply with receipt for required quantity of target products). '抽選で合計400名様に当たる!' (Total 400 winners by lottery). It lists three tiers: 1. '1本ご購入で応募' (200 winners): '気軽におつまみコース チーズ工房NEEDS オリジナルセット'. 2. '2本ご購入で応募' (70 winners): '贅沢イタリアンコース マルコのバスタソース パラエティセット'. 3. '3本ご購入で応募' (30 winners): '極上フレンチコース 仔牛のサーロインステーキ'. A small note at the bottom right says '●写真・イラストは全てイメージです。賞品・対象等は賞品に含まれません。' (All photos and illustrations are images. Prizes and target items are not included in prizes.)

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、フランスワイン「レゾルム ドカンブラス」、ドイツワイン「マドンナ」、日本ワイン「ジャパンプレミアム」など世界8カ国15ブランドを対象とした、「食卓で世界を旅しよう」キャンペーンを、3月29日(月)から全国で実施します。ご自宅で食事とワインを合わせて楽しむお客様が増えている中で、より多くのお客様に、世界各国のワインをお楽しみいただける機会を創出していきます。

対象商品のご購入本数に応じて、抽選で合計300名様に仔牛のサーロインステーキなど豪華グルメが当たります。また、Wチャンスとして、外れた方の中から抽選で100名様にJCBギフトカードが当たります。

▼キャンペーン名

サントリーワイン「食卓で世界を旅しよう」キャンペーン

▼応募期間

〈ハガキ〉

2021年3月29日（月）～2021年6月30日（水）※当日消印有効

〈WEB〉

2021年3月29日（月）～2021年6月30日（水）23時59分

▼賞 品

《1本購入で応募・気軽におつまみコース》

チーズ工房NEEDSオリジナルセット：200名様

《2本購入で応募・贅沢イタリアンコース》

マルコのパスタソースバラエティセット：70名様

《3本購入で応募・極上フレンチコース》

仔牛のサーロインステーキ：30名様

《Wチャンス賞》

JCBギフトカード1,000円分：100名様

※Wチャンス賞は、ご応募いただいたお客様のうち、各コースに外れた方の中から抽選で100名様に当たります。

※《1本購入で応募・気軽におつまみコース》《3本購入で応募・極上フレンチコース》の賞品発送は8月上旬頃発送予定の当選通知および賞品お届けに関するご案内をもってお届け日を確認後、順次発送をいたします。《2本購入で応募・贅沢イタリアンコース》《Wチャンス賞》の商品発送は8月下旬頃を予定しています。

▼対象商品

以下15ブランドの375ml・720ml・750ml・1L以上の商品

日本：サントリー ジャパンプレミアム

フランス：レゾルム ド カンプラス、バロン ド レスタック、  
ビュー パープ フランス、メゾン カステル AOC

イタリア：タヴェルネッロ イタリア、タヴェルネッロ オルガニコ

ドイツ：マドンナ、プリンツ ベア

ポルトガル：マテウス ロゼ

スペイン：フレッシュ、フレッシュ ミーア、モマンドール

オーストラリア：カルロ ロッシ

アメリカ：カーニヴォ

#### ▼応募方法

3月29日（月）開設予定の専用応募サイト（<http://suntory.jp/30213/>）をご確認ください。

#### ▼応募資格

日本国内にお住まいの20歳以上の方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

※サントリーグループの社員及び関係者は応募できません。

#### ▽お客様からのお問合せ先

・キャンペーンお問い合わせ窓口（無料・有人対応） 0120-130-821  
〔受付時間〕10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。