

## 「ミオネット プロセッコ DOC トレヴィーゾ ブリュット ベビー」新発売

— 世界的なプロセッコから気軽に楽しめる飲み切りサイズが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「ミオネット プロセッコ DOC トレヴィーゾ ブリュット ベビー」を3月2日（火）より全国で新発売します。

「ミオネット」は、IWSR 2018 International Brand<sup>※1</sup>において年間販売数量世界 No.1のミオネット社を代表する、グレーラ種を100%使用したプロセッコ<sup>※2</sup>です。軽やかでフレッシュ、フルーティな味わいと、食事との相性の良さが特長です。

※1 販売国が30ヵ国以上で、アメリカとEUから3か国以上、かつ、アジアパシフィック・カナダ・南米・カリブ諸国・アフリカ・湾岸諸国・中東・免税店から2か国または2か所以上含まれていることが条件

※2 グレーラ種というイタリア産ぶどうを85%以上使用し、イタリアの特定のエリアでつくられたスパークリングワイン

今回、同ブランドを代表する「同 プロセッコ DOC トレヴィーゾ ブリュット」から、気軽に楽しめる飲み切りサイズを新たに発売します。お客様とプロセッコの接点拡大を通じて、伸長するスパークリングワイン市場のさらなる活性化を図ります。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「ミオネット プロセッコ DOC トレヴィーゾ ブリュット ベビー」  
白／辛口、200ml、11%

▼希望小売価格      オープン価格

▼発売期日            2021年3月2日（火）

▼発売地域            全 国

▼品      目            果実酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。