

缶入りスパークリングワイン 「ボッリチーニ」新発売

— 「フレシネ」のメーカーが手掛ける新ブランドが日本に登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、缶入りスパークリングワイン「ボッリチーニ スパークリング 白」「ボッリチーニ スパークリング ロゼ」を3月16日（火）から全国で新発売します。

「ボッリチーニ」は、世界150カ国以上で愛飲されている世界No.1※カヴァ「フレシネ」で有名なヘンケル フレシネ グループが手掛ける缶入りスパークリングワインです。選び抜かれたぶどうや長年培った醸造工程、フレッシュでフルーティな味わいやスタイリッシュなパッケージが、先行発売されたアメリカでも若年層を中心に人気を博しています。

※ IWSR 2019 スペインスパークリングワイン販売数量

今回は「ボッリチーニ スパークリング 白」「同 ロゼ」の2種を発売し、お客様にスパークリングワインの気軽な楽しみ方を提案します。

●中味・パッケージについて

「ボッリチーニ スパークリング 白」は、青リンゴや白桃のような香りと、すっきり爽やかな味わいが特長です。「同 ロゼ」はイチゴを思わせる香りに、ベリーのような味わいが特長です。パッケージは、商品名の由来でもあるスパークリングワインの泡を模した水玉と、華やかな色合いにより、親しみやすさを表現し、気軽に楽しんでほしいという思いを込めました。

— 記 —

▼商品名、容量、タイプ、アルコール度数

「ボッリチーニ スパークリング 白」

250 ml、やや辛口、11%

「ボッリチーニ スパークリング ロゼ」

250 ml、やや辛口、11%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2021年3月16日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 果実酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。