

「サントリー梅酒山崎樽熟成」「同 リッチアンバー」 パッケージリニューアル



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「サントリー梅酒山崎樽熟成」「サントリー梅酒山崎樽熟成 リッチアンバー」*をリニューアルし、3月下旬以降順次、全国で新発売します。

*「山崎蒸溜所貯蔵 焙煎樽熟成梅酒」「同 リッチアンバー」より商品名を変更

当社は、洋酒づくりを通じて培ってきた知見や技術を活かして開発した、風味豊かな梅酒を展開してきました。特にサントリーウイスキー発祥の地である山崎蒸溜所で、ウイスキーの熟成に使用した古樽で熟成させた「山崎蒸溜所貯蔵梅酒」シリーズは、樽由来の、華やかな香りと深いコクにご好評いただいています。

今回、「山崎蒸溜所貯蔵梅酒」シリーズを「山崎樽梅酒」シリーズに改め、パッケージをリニューアルした「サントリー梅酒山崎樽熟成」「同 リッチアンバー」を新発売します。パッケージのラベルを変更し上質感を高めるとともに、「山崎樽熟成」という商品価値の訴求を強化しました。3月30日（火）に新発売する「サントリーム酒樽仕上げ〈山崎樽梅酒ブレンド〉」（ニュースリリース No.13834 参照）と合わせて、さらなるファン拡大を図ります。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
サントリー梅酒山崎樽熟成	750ml	3,000円	17%
同 リッチアンバー		5,000円	20%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年3月下旬から順次

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール

▼「サントリー梅酒」ホームページ

<http://suntory.jp/baisen>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。