

「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」 新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」
「同〈キリッと男前〉」もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」を3月16日(火)から全国で新発売します。また「こだわり酒場のレモンサワー」
「こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉」をリニューアルし、1月下旬以降順次、全国で新発売します。

2019年に発売した「こだわり酒場のレモンサワー」は、料飲店で飲むようなレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、酒場の壁に貼られた手描きメニューを想起させるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。2020年にはレモンの味わいと、アルコール度数9%のクセのないお酒の旨みをしっかり感じられる「同〈キリッと男前〉」を発売しました。

今回は第3弾として、しっかりとしたレモンの風味がより感じられる、アルコール度数5%の「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」を発売します。また「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと男前〉」もリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」新発売

中味は、レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒と複数の原料酒、そしてレモン果汁をブレンドしてレモンの味わいを引き立たせ、アルコール度数5%ですっきりとした後口に仕上げました。パッケージは、酒場の手描きメニューをイメージしたブランドロゴや、裏面に描いたタンブラー入りの「こだわり酒場のレモンサワー」のイラストで、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。また、「追い足しレモン」「果実しっかりもうひと搾り」の文言で、中味の特長を表現しました。

●「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと男前〉」リニューアル

中味は、料飲店で楽しめる出来立ての味わいを目指し、炭酸ガス圧や原料酒のブレンドを見直しました。「こだわり酒場のレモンサワー」は炭酸感やレモンの香り立ちを、「同〈キリッと男前〉」はレモンの味わいとお酒の余韻を高めました。パッケージは、「同〈追い足しレモン〉」同様、ブランドロゴや、タンブラーに入ったレモンサワーのイラスト等で、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	アルコール 度数
こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉	3 5 0 ml	1 4 1 円	5 %
	5 0 0 ml	1 9 1 円	
こだわり酒場のレモンサワー	3 5 0 ml	1 4 1 円	7 %
	5 0 0 ml	1 9 1 円	
こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉	3 5 0 ml	1 4 1 円	9 %
	5 0 0 ml	1 9 1 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日

「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」

2021年3月16日（火）

「こだわり酒場のレモンサワー」

「こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉」

2021年1月下旬以降順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。