

NEWS RELEASE - No.13831 (2021.1.8)

「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」 新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」
「同〈キリッと男前〉」もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」を3月16日（火）から全国で新発売します。また「こだわり酒場のレモンサワー」「こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉」をリニューアルし、1月下旬以降順次、全国で新発売します。

2019年に発売した「こだわり酒場のレモンサワー」は、料飲店で飲むようなレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、酒場の壁に貼られた手書きメニューを想起させるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。2020年にはレモンの味わいと、アルコール度数9%のクセのないお酒の旨みをしっかり感じられる「同〈キリッと男前〉」を発売しました。

今回は第3弾として、しっかりとレモンの風味がより感じられる、アルコール度数5%の「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」を発売します。また「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと男前〉」もリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

● 「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」新発売

中味は、レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒と複数の原料酒、そしてレモン果汁をブレンドしてレモンの味わいを引き立たせ、アルコール度数5%ですっきりとした後口に仕上げました。パッケージは、酒場の手書きメニューをイメージしたブランドロゴや、裏面に描いたタンブラー入りの「こだわり酒場のレモンサワー」のイラストで、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。また、「追い足しレモン」「果実しっかりもうひと搾り」の文言で、中味の特長を表現しました。

● 「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと男前〉」リニューアル

中味は、料飲店で楽しめる出来立ての味わいを目指し、炭酸ガス圧や原料酒のブレンドを見直しました。「こだわり酒場のレモンサワー」は炭酸感やレモンの香り立ちを、「同〈キリッと男前〉」はレモンの味わいとお酒の余韻を高めました。パッケージは、「同〈追い足しレモン〉」同様、ブランドロゴや、タンブラーに入ったレモンサワーのイラスト等で、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	アルコール度数
こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉	350ml	141円	5%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉	350ml	141円	9%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日

「こだわり酒場のレモンサワー 〈追い足しレモン〉」

2021年3月16日（火）

「こだわり酒場のレモンサワー」

「こだわり酒場のレモンサワー 〈キリッと男前〉」

2021年1月下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。