

“春の味”の「金麦」ブランド3種 季節限定新発売

— 旬を味わう“春の味”が完成 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、“春の味”の「金麦」「同〈糖質75%^{*1}オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」^{*2}を季節限定新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとして、2007年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただいております。2020年までの累計販売本数は140億本^{*3}を突破しました。また、去年は季節ごとに味わいを変える“四季の金麦”を展開し、ご好評いただきました。

今年も、“四季の金麦”を3種で展開し、“日々の食卓の中でのささやかな贅沢”をテーマに、季節の旬の食材や料理と合わせて楽しむ提案を強化していきます。

今回新発売する“春の味”は、「金麦」の麦のうまみと澄んだ後味、「同〈糖質75%オフ〉」の麦のうまみとすっきりとした後味、「同〈ザ・ラガー〉」の飲みごたえと心地良い後味を、それぞれ春らしくかろやかに仕立てました。パッケージは、色鮮やかな桜をあしらひ、春の訪れを表現。また、「春の味、できました」と記載し、

季節で味が変わることをわかりやすく訴求しています。“春の味”の「金麦」ブランドを春のお料理とぜひお楽しみください。

- ※1 「金麦」比
- ※2 2月2日（火）新発売（ニュースリリース No.13822 参照）
- ※3 「金麦」を冠する全商品の合計出荷数量（350ml 換算）

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

350ml 5%

500ml 5%

「金麦〈糖質75%オフ〉」

350ml 4%

500ml 4%

「金麦〈ザ・ラガー〉」

350ml 6%

※希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年1月製造分から順次
“春の味”の「金麦〈ザ・ラガー〉」は、2021年2月24日
(水) 発売の春のキャンペーンパック（数量限定）のみ

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。