

「金麦〈ザ・ラガー〉」新発売

— 食べごたえのある食事と合わせても、満足できる飲みごたえ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈ザ・ラガー〉」を2月2日（火）から全国で新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまいにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとして、2007年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただいており、2020年までの累計販売本数は140億本^{*1}を突破しました。

今回は、「ビールも食事も、ガツツリ満足したい」というお客様のニーズに応えるべく、“飲みごたえと心地良い後味”が特長の「同〈ザ・ラガー〉」を新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」ブランドこだわりの素材である「贅沢麦芽」^{*2}を使用し、本格二段仕込製法^{*3}を採用することで、麦芽本来のうまいを丁寧に引き出し、“飲みごたえと心地良い後味”を実現。食べごたえのある食事と合わせても満足できる味わいに仕上げました。パッケージは、赤を基調に、「金麦」ロゴと「The

LAGER（ザ・ラガー）」の文字を大きく配することで、食事とともに満足できる力強い味わいを表現しました。

- ※1 「金麦」を冠する全商品の合計出荷数量（350ml換算）
- ※2 二条大麦麦芽の中でもうまい成分（たんぱく質）を多く含む「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの
- ※3 仕込みで煮沸工程を2回繰り返すことでしっかりと濃厚な麦汁をつくりだし、「金麦〈ザ・ラガー〉」ならではの麦芽本来のうまみを引き出すための手間を掛けた製法

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈ザ・ラガー〉」

350ml	6%
500ml	6%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年2月2日（火）

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。