

「ザ・プレミアム・モルツ〈黒〉」 数量限定新発売

- より高級感のあるデザインにリニューアル —
- 3種飲み比べアソートパックも発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ〈黒〉」「同〈3種飲み比べアソートパック〉」を1月26日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ〈黒〉」は、上品な香ばしさが特長の厳選された黒麦芽や欧州産アロマホップといった素材にこだわり、ダブルデコクション製法^{*}で醸造した“豊かなコクとうまみ”をお楽しみいただける商品です。

今回は、「ザ・プレミアム・モルツ」にあわせ、パッケージをリニューアルします。これまでのシンプルかつ洗練されたイメージはそのままに、黒色の中に透かし模様を展開することで、高級感のあるデザインにしました。

また、「ザ・プレミアム・モルツ」「同〈香る〉エール」「同〈黒〉」350ml 缶を各2本詰め合わせた「同〈3種飲み比べアソートパック〉」を数量限定新発売します。さまざまな味わいの「ザ・プレミアム・モルツ」を飲み比べてお楽しみいただけます。

※麦芽本来の旨みと深いコクを引き出すための製法。麦汁の温度を上げながら、仕込釜で一部の麦汁を2回煮出すことで、しっかりと濃厚な麦汁をつくる。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ〈黒〉」

350ml 5.5%

500ml 5.5%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年1月26日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。