

「ジムビーム ハイボール缶」 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ジムビーム ハイボール缶」を1月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1※バーボンウイスキーです。爽快なキレ味で食事と相性の良い“ジムビームハイボール”は多くのお客様からご支持いただいています。

また、そのまま手軽にお楽しみいただける「ジムビーム ハイボール缶」もご好評いただき、2020年の販売数量は対前年113%と大きく伸長しました。

※ 2019年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2020号より）

今回は、「ジムビーム ハイボール缶」の中味とパッケージを刷新します。「ジムビーム」ブランド初となるハイボール缶単独のTV-CMも投入し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、料飲店で提供される“ジムビームハイボール”の味わいを目指し、レモンの爽やかな風味を実現するとともに、後味の余韻を高め、飲みごたえを強化しました。パッケージは、ジョッキのイラストを斜めに配し、躍動感のあるデザインにすることで、乾杯時のような楽しい気分を表現しました。また、氷やレモンのイラストにより、爽快感ある中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶」

3 5 0 ml	1 6 0 円	5 %
5 0 0 ml	2 1 7 円	5 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 1 月下旬以降順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。