

からだを想うオールフリー 「新年プロモーション」実施

— 新TV-CMや「恵 me g u m i ガセリ菌SP株ヨーグルト」との
共同プロモーションなどで飲用を促進 —

サントリービール（株）は、「からだを想うオールフリー」を対象に、「新年プロモーション」を実施します。

2019年7月に発売した「からだを想うオールフリー」は、「オールフリー」ブランド初の“内臓脂肪に着目した機能性表示食品”として幅広いお客様にご支持いただき、発売から1年が経過した2020年7-11月の販売数量は対前年138%と、好調に推移しています。

今回は、健康意識の高まる年始に、「からだを想うオールフリー」をより多くのお客様に手にとっていただくために、複数のプロモーションを大々的に展開します。

●「新年プロモーション」主な活動

①新TV-CM「お正月で、ふえてない？」投入

2021年1月2日（土）から、「南海キャンディーズ」の山里亮太さんとしずちゃんさんが出演する新TV-CM「お正月で、ふえてない？」を全国でオンエア開始します。しずちゃんさんが、「食べて寝て、食べて寝て、お正月を満喫しちゃったからだに。」と呼びかけ、「からだを想うオールフリー」をストレートにすすめます。

②「つくろう！遊ぼう！からだを想うかるた キャンペーン」※1実施

2020年12月24日（木）9：00から2021年1月12日（火）23：59まで、「つくろう！遊ぼう！からだを想うかるた キャンペーン」を実施します。キャンペーンサイト内で「あなたのお正月の内臓脂肪あるある」話を入力すると、読み札と絵札画像がセットになった「かるた」が作成できます。

また、作成した「かるた」を、指定のハッシュタグをつけて Twitter に投稿すると、抽選で1,000名様に「からだを想うオールフリー」の6缶パックが当たります。

③「からだを想うオールフリー×恵 me g u m i ガセリ菌 S P 株ヨーグルト」共同プロモーション

2021年1月5日（火）から、「からだを想うオールフリー」と同じ「内臓脂肪を減らす」機能性表示食品である、雪印メグミルク（株）の「恵 me g u m i ガセリ菌 S P 株ヨーグルト」と、「朝食に1本。晩酌に1本。内臓脂肪に、ハイブリッド対策」をキーメッセージとした共同プロモーションを実施し、気軽に始められる新しい健康対策を提案します。また、同時にオープンする特設サイトにて、健康応援お年玉キャンペーン※²を2021年1月5日（火）10：00から2021年2月1日（月）23：59まで実施します。

④「お試し増量パック」数量限定新発売

2021年1月6日（水）から、「からだを想うオールフリー」の6缶パックに、もう1缶付いた計7缶の「お試し増量パック」を数量限定で新発売します※³。本商品の発売を通じて、「からだを想うオールフリー」の新年の飲用を促進します。

※1 詳しい応募方法等は、キャンペーンサイト (<https://karada-allfree-cp.jp>) をご確認ください。
（2020年12月24日（木）9：00オープン予定）

※2 詳しい応募方法等は、共同プロモーション特設サイト (<http://suntory.jp/29240/>) をご確認ください。（2021年1月5日（火）10：00オープン予定）

※3 数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

●「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。