

「オールフリー」リニューアル新発売

— “何も気にせず気楽にリフレッシュできる”
ノンアルコールビールテイスト飲料へ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「オールフリー」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は年々伸長しており、2019年の市場規模は10年前の約4倍となりました。「オールフリー」ブランドは、社会の変化に伴うニーズの拡がりにお応えし続け、発売から11年目を迎えた今年も1-11月の販売数量は対前年108%と好調に推移しています。

今回は、“ビールを飲めない時の代替品”ではなく、“何も気にせず気楽にリフレッシュできる”ノンアルコールビールテイスト飲料を目指し、「オールフリー」の中味・パッケージを刷新します。

中味は、「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ^{※1}」「糖質ゼロ^{※2}」「プリン体ゼロ^{※3}」の機能はそのままに、「オールフリー」の特長である“ぐっとくるのどごし”と“キレの良い後味”をさらに向上させ、“何も気にせず気楽にリフレッシュ

できる”味わいを追求しました。パッケージは、「オールフリー」ならではの洗練された青と白のデザインで爽快さを表現しながら、「ノンアルコール」「カロリー0」「糖質0」「プリン体0」を堂々とデザインし、「オールフリー」の価値を訴求しています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています。

※3 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「オールフリー」

350ml 0.00%

500ml 0.00%

250ml 0.00%

334ml 0.00%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年12月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。