

「ザ・プレミアム・モルツ」「同〈香る〉エール」 リニューアル新発売

— 2つの「ザ・プレミアム・モルツ」がさらにおいしく進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」「同〈香る〉エール」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」は、時代とともに移り変わるお客様のニーズを捉えながら、プレミアムビール市場を牽引してきました。「サントリープレミアムビールレポート2020」（ニュースリリースNo.13760 参照）によると、在宅時間が増えるなか、自宅でもよいお酒を飲みたいという人が増えており、自分への“ちょっとした褒美”としても、ご愛飲いただいています。

今回は、日本のプレミアムビールのリーディングブランドとして、さらなる“おいしさ”を追求してリニューアルします。

●「ザ・プレミアム・モルツ」について

中味は、日々醸造を重ねる中で条件を細かく絞り込み、製法を追求することで、心地よい後味に磨きをかけ、さらに上質な余韻を感じていただけるように仕上げました。

パッケージは、象徴的な金色の中に透かし模様を展開することで、高級感のあるデザインにしました。

●「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」について

中味は、「ザ・プレミアム・モルツ」と同様、日々の醸造を通して製法を追求することで、フルーティな香りに磨きをかけ、さらにかろやかな余韻を感じていただけるように仕上げました。

パッケージは、印象的なスカイブルーを基調に、グラスシェイプをすっきりさせることで、洗練された品のあるデザインにしました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ」

レギュラー缶	3 5 0 ml	5.5 %
ロング缶	5 0 0 ml	5.5 %
ミニ缶	2 5 0 ml	5.5 %
中瓶	5 0 0 ml	5.5 %
小瓶	3 3 4 ml	5.5 %

* 希望小売価格は設定していません。

* 料飲店向けに樽生（1 0 L、1 5 L、2 0 L）を発売。

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」

レギュラー缶	3 5 0 ml	6 %
ロング缶	5 0 0 ml	6 %

* 希望小売価格は設定していません。

* 料飲店向けに樽生（1 0 L、1 5 L、2 0 L）を発売。

▼発売期日 2 0 2 0 年 1 2 月製造分から順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 ビール

●「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。