

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。
贅沢ポリフェノール（コクの赤）」リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。贅沢ポリフェノール（コクの赤）」をリニューアルし、2021年2月上旬より順次、全国で新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」などの“酸化防止剤無添加”ブランドは、お客様の食の安全・安心への関心が高まる中、日常的に楽しめるワインとして幅広いお客様にご愛飲いただいており、国内で流通している全てのワインの中で売上容量No.1^{*1}のブランドです。2009年の発売以降、販売数量は10年連続で過去最高を達成し、2020年も1-10月で対前年109%と好調に推移しています。

※1 インテージSRI調べ 国内ワイン市場2019年11月～2020年10月販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

今回は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。贅沢ポリフェノール（コクの赤）」をリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味、パッケージについて

中味は、贅沢に含んだポリフェノールはそのままに、果実味を高めることで、飲みごたえのある味わいに仕上げました。パッケージは、中央に「ポリフェノールたっぷり 2 倍」^{※2}の文言を配し、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

※2 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」赤ワインの平均値との比較

— 記 —

▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量	アルコール度数
酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 贅沢ポリフェノール（コクの赤）	赤／ ミディアムボディ	720 ml	11.5 %
		1.8 L	

▼希望小売価格　　オープン価格

▼発売期日　　2021年2月上旬より順次

▼発売地域　　全 国

▼品　　目　　果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ

<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以　　上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。