

「トリスハイボール缶」「同〈おいしい濃いめ〉」 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「トリスハイボール缶」「トリスハイボール缶〈おいしい濃いめ〉」※をリニューアルし、2021年2月9日（火）から全国で新発売します。

※「トリスハイボール缶〈濃いめ〉」より商品名を変更

ハイボール人気が高まる中、「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。2020年1－10月の販売数量は対前年103%と好調に推移しています。

今回は、「トリスハイボール缶」「同〈おいしい濃いめ〉」の中味・パッケージを刷新し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「トリスハイボール缶」は、すっきり爽快な飲み口はそのままに、中味の配合を見直し、ほんのりとしたレモン風味が楽しめる味わいに仕上げました。「同〈おいしい濃いめ〉」は、爽やかなレモンを使用することでハイボールらしい爽快感をアップさせました。

●パッケージについて

より気軽に楽しんでいただけるように、レモンのイラストと味わい文言を中央に配し、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
トリスハイボール缶	3 5 0 ml	1 6 0 円	7 %
	5 0 0 ml	2 1 7 円	
同〈おいしい濃いめ〉	3 5 0 ml	1 6 0 円	9 %
	5 0 0 ml	2 1 7 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 2 月 9 日 (火)

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。