

「金麦」 リニューアル新発売

— 14年目の「金麦」。食事と楽しめるおいしさがさらに進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとして、2007年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただいております、2019年までの累計販売本数は130億本^{※1}を突破しました。

今回は、さらに多くのお客様においしさ・品質のこだわりを感じていただきたいとの思いから、「金麦」の中味・パッケージを刷新します。

中味は、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽」^{※2}の配合比率を変えることで麦のうまみを向上させるとともに、ホップの配合を見直すことで食事と楽しめる澄んだ後味を追求しました。パッケージは、「贅沢麦芽」をより大きく配し、品質へのこだわりを訴求しています。

なお、「金麦〈糖質75%オフ〉」もリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。(ニュースリリース No.13797 参照)

※1 「金麦」を冠する全商品の合計出荷数量(350ml換算)

※2 「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

350ml 5%

500ml 5%

250ml 5%

*希望小売価格は設定していません。

*料飲店向けに樽詰(10L、15L、20L)を発売。

▼発売期日 2020年12月製造分から順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール(発泡性)①

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。