

「赤玉パンチ 350ml 缶」リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「赤玉パンチ 350ml 缶」をリニューアルし、2021年2月上旬出荷分より順次、全国で新発売します。

「赤玉パンチ」は、明治40年（1907年）の発売から今年で113年を迎えた「赤玉スイートワイン」*をソーダで割った、はじける甘さの“ワインサワー”です。ほのかな甘みと炭酸の爽快感にご好評いただいており、多くの料飲店でお取り扱いいただいている。「赤玉パンチ」をより手軽にお楽しみいただける「赤玉パンチ 350ml 缶」は、2019年にコンビニエンスストアで発売し、2020年から販売チャネルを全国のスーパーマーケットなどにも拡大しました。

*1973年までは「赤玉ポートワイン」として販売

今回は、「赤玉パンチ 350ml 缶」をリニューアルし、「赤玉」ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「赤玉パンチ」らしいほのかな甘みは残しつつ、よりすっきりとした後味に仕上げました。パッケージは、「はじける甘さのワインサワー」の文言や「赤玉パンチ」のイラストで中味の特長を訴求するとともに、ブランドカラーである赤色を全面に出すことで、店頭での視認性を高めました。

— 記 —

▼商品名、アルコール度数

「赤玉パンチ 350ml 缶」、6%

▼発売期日 2021年2月上旬出荷分より順次

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売地域 全国

▼品目 甘味果実酒（発泡性）①

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。