

## 冬季限定新ジャンル 「冬の鬼ビター」数量限定新発売

— しっかりとした苦みと飲みごたえが楽しめる新ジャンル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、冬季限定新ジャンル「冬の鬼ビター」を12月15日（火）から全国で新発売します。

「冬の鬼ビター」は、「冬には深みのある味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、特に「苦み」に着目した数量限定商品です。「I.P.A.（インディアペールエール）」の味わいをイメージした、しっかりとした苦みと飲みごたえをぜひお楽しみください。

### ●中味・パッケージについて

中味は、ビターホップの特長を引き出すことによって、サントリー新ジャンル過去5年の中で一番の苦み※を実現しました。しっかりとした苦みに加え、アルコール度数6%の飲みごたえもお楽しみいただけます。

パッケージは緑を基調に、金色の筆文字で「冬の鬼ビター」と大きく配し、商品の特長である苦みを力強く表現しました。

※2015～2019年に発売した当社リキュール（発泡性）①の商品において苦味価が最大

▼商品名、容量、アルコール度数

「冬の鬼ビター」

350ml 6%

500ml 6%

\*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年12月15日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール(発泡性)①

▼ホームページ <http://suntory.jp/LIMITED/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。