

「-196℃ ストロングゼロ〈まるごとアセロラ〉」 期間限定新発売

— 人気のアセロラフレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ (株) は、「-196℃ ストロングゼロ〈まるごとアセロラ〉」を2021年1月19日 (火) から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした“飲みごたえ”と“果実味”をプリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

今回は、人気フレーバー〈まるごとアセロラ〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています。

●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”によるアセロラの浸漬酒に果汁を加えました。アセロラならではの甘酸っぱい味わい、アルコール度数9%の力強い飲みごたえが特長です。パッケージは、果実のイラストを大きく描き、中味の特長である“アセロラまるごとの果実感”を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
-196℃ ストロングゼロ 〈まるごとアセロラ〉	350ml	141円	9%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年1月19日(火)

▼発売地域 全 国

▼品 目 スピリッツ

▼「-196℃ ストロングゼロ」ホームページ

<http://suntory.jp/196/strong/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。