

「金麦〈深煎りのコク〉」数量限定新発売

— 寒い冬に食事とゆったり楽しめる“深煎り”の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈深煎りのコク〉」を11月24日（火）から全国で数量限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまみにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

今回発売する「金麦〈深煎りのコク〉」は、「冬にはコクや深みのある味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“芳醇な香り・深いコク”を実現した数量限定商品です。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽」※と、焙煎麦芽を一部使用することで、“芳醇な香り・深いコク”と、「金麦」ブランドらしい“食事に合う飲みやすさ”を両立させ、ゆったりと楽しめるまろやかな口当たりを実現しました。

パッケージは、木目のモチーフと金色で、落ち着きのある上質感を表現しました。

※ 「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦 〈深煎りのコク〉」

350ml 6%

500ml 6%

* 希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年11月24日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 リキュール(発泡性)①

● 「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。