

「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルメロン〉」 期間限定新発売

— 昨年ご好評いただいたフレーバーが今年も登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルメロン〉」を12月22日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした“飲みごたえ”と“果実味”をプリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

今回は、昨年ご好評いただいたメロンフレーバーを限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています。

●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”によるメロンの浸漬酒に果汁を加えました。メロンならではの芳醇な果実味、アルコール度数9%の力強い飲みごたえが特長です。パッケージは、果実のイラストを大きく描き、中味の特長である“メロンまるごとの果実感”を表現しました。また、年末の華やぐ気持ちに合わせて明るい色合いに仕上げました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
「-196℃ ストロングゼロ 〈ダブルメロン〉」	350ml	141円	9%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年12月22日(火)

▼発売地域 全 国

▼品 目 スピリッツ

▼「-196℃ ストロングゼロ」ホームページ

<http://suntory.jp/196/strong/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。