

「-196℃ ストロングゼロ〈林檎ダブル〉」 期間限定新発売

— 人気の限定フレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「-196℃ ストロングゼロ〈林檎ダブル〉」を12月8日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

今回は、人気のフレーバー〈林檎ダブル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています。

●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”による林檎まるごとの浸漬酒と果汁をダブルで使用し、林檎のみずみずしく爽やかな味わいを実現しました。しっかりとした果実味とアルコール度数9%の力強い飲みごたえが特長です。

パッケージは、林檎のイラストを大きくあしらい中味の特長を訴求するとともに、全体的に華やかな色合いで、年末年始のイベントシーズンにぴったりの雰囲気仕上げました。

— 記 —

▼商品概要

| 商品名 | 容量 | 希望小売 価格（税別） | アルコール 度数 |
|--------------------------|-------|----------------|-------------|
| -196℃ ストロングゼロ 〈林檎ダブル〉 | 350ml | 141円 | 9% |
| | 500ml | 191円 | |

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年12月8日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 スピリッツ

▼「-196℃ ストロングゼロ」ホームページ

<http://suntory.jp/196/strong/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。