

ノンアルコールビールテイスト飲料 「オールフリー」ブランド 「休肝日プロモーション」実施

— 「オールフリー」ブランドが、楽しい休肝日を提案 —



サントリービール（株）は、「オールフリー」ブランドを対象に、昨年に引き続き「休肝日プロモーション」を実施します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は毎年伸長しており、2019年の市場規模は10年前の約4倍となりました。発売から11年目となる「オールフリー」ブランドは、お客様から大変ご好評いただいており、2020年1-8月の販売数量は対前年109%と好調に推移しています。

今回は、「オールフリー」ブランドを対象に、休肝日でのノンアルコール飲料の飲用を提案すべく、「休肝日を楽しもう。健康を楽しもう。」をキーメッセージとした、「休肝日プロモーション」を大々的に展開します。

● 「オールフリー」 ブランド「休肝日プロモーション」 主な活動

① 「オールフリー 休肝日デザイン缶」 切替出荷

「オールフリー」を、9月中旬製造分から10月上旬製造分まで、缶裏面に「休肝日を楽しもう。」とデザインされた「オールフリー 休肝日デザイン缶」に切り替えます。“いつでも、どこでも、自由に楽しめる”をコンセプトとした「オールフリー」が、商品デザインを通してお客様に楽しい休肝日を訴求します。

② 「キュウカン日小皿付き 6缶パック」 数量限定新発売

10月13日（火）から、「オールフリー」「からだを想うオールフリー」の6缶パックに、「オールフリー」ブランドで過ごす休肝日がもっと楽しくなる、オリジナルデザイン“おつまみ小皿”を貼付した「キュウカン日小皿付き 6缶パック」を数量限定で新発売します*。本商品の発売を通じて、休肝日にノンアルコール飲料を飲用するきっかけを提供します。

* 数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

③ 「“休肝日を楽しもう。” オールフリー 6缶当たる！ キャンペーン」 実施

10月5日（月）から12月21日（月）まで、「オールフリー」「からだを想うオールフリー」の6缶パックが毎日50名様に当たる「“休肝日を楽しもう。” オールフリー 6缶当たる！ キャンペーン」を実施します。

— 記 —

▼キャンペーン名

「“休肝日を楽しもう。” オールフリー 6缶当たる！ キャンペーン」

▼応募期間

2020年10月5日（月）9:00～12月21日（月）23:59

▼賞 品

「オールフリー」 350ml×6缶

「からだを想うオールフリー」 350ml×6缶

*いずれかご希望の賞品をお届けします。

*賞品の発送は発送先ご登録から、約2か月後を予定しています。

▼応募方法

WEB応募限定となります。キャンペーンサイト (<http://allfreecp.jp/>) にアクセスし、SNS (LINE・Twitter・Facebook) またはサントリーIDでログインの上、応募してください。その場で抽選が行われ、「当たり」が出れば当選となります。

▼応募資格

日本国内にお住まいの20歳以上の方で、LINE・Twitter・Facebook・サントリーアイD※のいずれかのアカウントをお持ちの方。サントリーグループの社員及び関係者は応募できません。

※サントリーのホームページ内コンテンツを便利でお得にご利用いただける無料の会員サービス

● 「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

▽「“休肝日を楽しもう。”オールフリー6缶当たる！キャンペーン」に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局 0120-662-262 (無料・オペレーター対応)

【受付時間】9:30～17:30

※土・日・祝日・年末年始（2020年12月29日（火）～2021年1月4日（月））を除く

以上

水と生きる **SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。