

「トリスハイボール缶〈ビターオレンジ〉」 期間限定新発売

— 人気のビターオレンジフレーバーが今年も登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「トリスハイボール缶〈ビターオレンジ〉」を12月8日（火）から全国で期間限定新発売します。

ハイボール人気が高まる中、「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。2020年1－8月の販売数量は対前年102%と好調に推移しています。

今回は、昨年ご好評いただいたオレンジの爽やかな風味が楽しめる「トリスハイボール缶〈ビターオレンジ〉」を期間限定で新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

すっきり爽快なトリスハイボールに、オレンジの爽やかな風味とほんのりビターな味わいを加えました。パッケージは、オレンジ色のグラデーションで味わいを、「ビターオレンジ」の表記とオレンジピールのイラストで、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「トリスハイボール缶〈ビターオレンジ〉」

350ml 160円 7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年12月8日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。