

「TOKYO CRAFT (東京クラフト)
〈I.P.A. ウインターエディション〉」
数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「TOKYO CRAFT (東京クラフト) 〈I.P.A. ウインターエディション〉」を11月4日(水)から全国で数量限定新発売します。

「TOKYO CRAFT」は、半世紀にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきたサントリービールが、“TOKYO”へ愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。

ブランド全体の販売数量は2020年1－8月で対前年187%と、大変多くのお客様にご好評いただいています。

今回は、「TOKYO CRAFT」シリーズのなかで最も人気の高い「I.P.A. (インディアペールエール)」の冬季エディションとして、「同〈I.P.A. ウインターエディション〉」を数量限定新発売します。こころ華やぐ季節を演出する、今しか飲めない冬季限定の「I.P.A.」をぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

「I.P.A.」の特長である力強い苦みに加え、シトラホップなど5種類のホップを使用することで、“新鮮な果実”のような鮮やかな香りを実現しました。
パッケージは、深緑をベースにイルミネーションで金色に輝く東京の空をデザインし、こころ華やぐ季節を演出しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「TOKYO CRAFT〈I.P.A. ウインターエディション〉」

350ml 7%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年11月4日（水）

▼発売地域 全 国

▼品 目 ビール

▼「TOKYO CRAFT」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。