

冬の「金麦」ブランド3種 新発売

— 季節ごとに味わいをととのえる“四季の金麦” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ゴールド・ラガー〉」を9月下旬製造分から順次、“冬”に合わせた中味・パッケージの商品に切り替えて新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしています。今年は、さらに日々の食事と一緒に楽しむことができるよう、つくり手である金麦醸造家のこだわりによって、季節ごとに味わいをととのえる“四季の金麦”を3種で展開しています。

冬の「金麦」では、「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」は麦のうまみと澄んだ後味を冬らしく味わい豊かに、「同〈ゴールド・ラガー〉」は力強い麦のうまみと飲みごたえを冬らしく仕立てました。また、パッケージには雪のデザインをあしらい、缶の裏面にはつくり手のこだわりを記載しました。冬のお料理と一緒にぜひお楽しみください。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリー 金麦」

3 5 0 ml	5 %
5 0 0 ml	5 %

* 2 5 0 ml、料飲店向け樽詰（10 L、15 L、20 L）は、中味のみ切り替えとなります。

「サントリー 金麦 〈糖質75%オフ〉」

3 5 0 ml	4 %
5 0 0 ml	4 %

「サントリー 金麦 〈ゴールド・ラガー〉」

3 5 0 ml	6 %
5 0 0 ml	6 %

* 希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年9月下旬製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。