

## 「ザ・プレミアム・モルツ」1缶ご購入でもれなく参加できる 「The Premium Music キャンペーン」生配信ライブ開催

- 「ザ・プレミアム・モルツ」がビールと音楽のある  
“豊かな時間”を提供 —
- MCは氣志團の綾小路 翔さんに決定！  
メインアクトとして中島美嘉さん、ACIDMANさん、  
フジファブリックさんなどが参加 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「The Premium Music キャンペーン」を2020年9月16日（水）から10月28日（水）まで実施します。キャンペーン期間中に「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの商品を1缶ご購入のうえご応募いただくと、10月7日（水）、10月14日（水）、10月21日（水）、10月28日（水）の20時から計4回実施する生配信ライブにもれなく参加<sup>※</sup>いただけます。

生配信ライブは氣志團の綾小路 翔さんがMCを務め、中島美嘉さん、ACIDMANさん、フジファブリックさんなど豪華アーティストが週替わりで登場します。

※1回のご応募につき参加できる生配信ライブは1回です。

現在、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、さまざまな音楽イベントが中止や延期になり、エンターテインメントを楽しむ機会が減っています。「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドでは、これまでも音楽イベントやアーティストとのコラボレーションを実施してきました。今回は、「The Premium Music キャンペーン」を通じて、音楽のある“豊かな時間”を「ザ・プレミアム・モルツ」とともに過ごしていただくことで、音楽業界を盛り上げるきっかけになればと考えています。

### ●参加アーティストコメント

MC 氣志團 綾小路 翔さん

「サントリーさんとは、長年公私に渡って仲良くさせて頂いております。まあ、どちらかといえば“私”的方が多目ですが。つか、単に昔から一方的に「ザ・プレミアム・モルツ」のファン、というだけですが…。

だからこうして声掛けてもらえてすごく嬉しい！しかも、自分がビールの次に好きな音楽のイベント。

更にはメンツを聞いて、クリビツのテンギョーのイタオドロ！

此度は司会進行という大役を仰せつかったわけですが、自分的には世界中のミュージックラバーの代表として臨みたいと思います。

MCが一番ミーハーだけど、どうか許して！

ああ、10月が待ちきれねーっす！」

中島美嘉さん

「今回、生配信ライブは初めてになるので、とても緊張していますが、この様な素晴らしいイベントに参加させて頂ける事をとても嬉しく思います。

観てくださる方に伝わる様、一曲一曲に気持ちを込めて歌わせて頂きます。最後まで楽しんで頂けたら嬉しいです。」

### — 記 —

▼キャンペーン名 「The Premium Music キャンペーン  
プレモル1缶でもれなく生配信ライブが観れる！」

▼応募期間 2020年9月16日（水）から10月28日（水）  
※各公演当日20時まで

## ▼応募方法

キャンペーンサイト（<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/beer/premium/200916>）内の「応募する」ボタンより、サントリー公式LINEアカウント「おとなサントリー」を友だちに追加ください。対象商品に貼付されている応募シール2層目のシリアルナンバーを入力いただると、ご参加を希望する生配信ライブを選択いただけます。応募が完了すると、トークルーム内に「ライブ視聴URL」と「視聴専用コード」が届きます。

## ▼対象商品

「ザ・プレミアム・モルツ」  
「同 〈香る〉エール」  
「同 マスターズドリーム」  
「同 秋 〈香る〉エール」数量限定商品  
「同 〈ダイヤモンドの恵み〉」数量限定商品  
「同 〈黒〉」数量限定商品 2020年10月6日（火）発売  
※「ザ・モルツ」は、本キャンペーン対象外とさせていただきます。  
※応募シールが貼付されていない商品につきましては、対象外とさせていただきます。

## ▼生配信ライブ実施日

10月7日（水）、10月14日（水）、10月21日（水）、10月28日（水）の計4回  
各回20:00～21:30を予定

## ▼参加アーティスト

### 【MC】

氣志團 綾小路 翔  
※全公演

### 【10月7日（水）】

中島美嘉  
ナナヲアカリ  
落合 涉

### 【10月14日（水）】

ACIDMAN  
Yasei Collective  
Monthly Mu & New Caledonia

## 【10月21日（水）】

※後日キャンペーンサイトで発表します。

## 【10月28日（水）】

フジファブリック

トミタ栄

Omoinotake

※都合により参加アーティストおよび内容が変更となる場合がございます。

- 「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

### ▽ 「The Premium Music キャンペーン

「プレモル1缶でもれなく生配信ライブが観れる！」 サントリー キャンペーン事務局

0120-501-310（無料／オペレーター対応）

受付時間 9:30～17:30（土・日・祝日は除く）

以上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。