

## スパークリングワイン「モマンドール リッチ」 数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、スペイン産スパークリングワイン「モマンドール リッチ」を11月4日（水）から、全国で数量限定新発売します。

国内スパークリングワイン市場は、週末やパーティーシーンに加えて、日常的に楽しむお客様が増えていることから、拡大を続けています。世界No.1※カヴァ「フレスネ」を有するスペインのフレスネ社と共同開発した日本限定ブランド「モマンドール」は、料理を引き立てる味わいに、多くのお客様にご好評いただいています。

※2019年スペインスパークリングワイン販売数量（IWSR2020）

今回発売する「モマンドール リッチ」は、果実の豊かな甘みと、少し熟したリンゴや爽やかな柑橘系を思わせる酸味とのバランスがよく、年末のさまざまな食事とお楽しみいただけるスパークリングワインです。本商品を通じて同ブランドのさらなるファン拡大を図るとともに、スパークリングワイン市場を盛り上げます。

— 記 —

▼商品名、容量、色／タイプ、アルコール度数

「モマンドール リッチ」

750 ml、白／やや甘口、8.5 %

▼希望小売価格      オープン価格

▼発売期日              2020年11月4日（水）

▼発売地域              全 国（数量限定）

▼品      目              果実酒（発泡性）①

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以      上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。