

「零音」(しづね) 2種冬季限定新発売

— 「ゆず」に続き、「かぼす」フレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、スパークリングワイン「零音（ゆず）」「同（かぼす）」を11月4日（水）から冬季限定新発売します。

「零音」は、和柑橘の爽やかな飲み心地が特長の、和テイストのスパークリングワインです。今年6月に夏季限定で発売した「同（ゆず）」「同（すだち）」はお客様にご好評をいただきました。

今回、冬の食事に合うようコクを深めた「ゆず」と、新フレーバー「かぼす」を新発売します。和テイストのスパークリングワインという新たな価値提案を通じて、お客様とワインのさらなる接点拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「零音（ゆず）」は、ふわっと華やかに香るゆずの、ふくよかで上品な味わいはそのままに、冬の食事に合うようコクを深めました。「同（かぼす）」は、ほんのりと香るかぼすの果汁感と、すっきりとした飲み口が特長です。パッケージは、雪の結晶のデザインをあしらうなど、冬らしさを表現しました。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「零音（ゆず）」

白／やや辛口、350ml、7%

「零音（かぼす）」

白／やや辛口、350ml、7%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2020年11月4日（水）

▼発売地域 全国

▼品目 果実酒（発泡性①）

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。