

「－196℃ ストロングゼロ」 通年商品5種リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「－196℃ ストロングゼロ」通年商品5種をリニューアルし、8月下旬から順次、全国で新発売します。

「－196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

今回は、「－196℃ ストロングゼロ」通年商品5種の中味とパッケージを大幅に刷新します。またリニューアルに合わせ、新TV-CMも投入し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています。

●中味リニューアルについて

当社独自の“－196℃製法”による浸漬酒を進化させ、果実まるごとの味わいがさらに感じられる、飲みごたえのある中味に仕上げました。なかでも〈ダブルレモン〉は、従来のフレッシュな味わいをもたらすレモン浸漬酒に、厚みのある

味わいをもたらすレモン浸漬酒を最適な比率で新たに配合し、〈ダブルレモン〉史上最高^{※3}のまるごと果実感の味わいを実現しました。

●パッケージリニューアルについて

大きな氷と果実のイラストで爽快な美味しさを、フレーバー名を描いた黒帯で「－196°C ストロングゼロ」らしい力強さを表現しました。また「新」アイコンをあしらい、リニューアルしたことをわかりやすく訴求しました。

※3 当社商品開発研究所香味評価より

— 記 —

▼商品概要

商品名：「－196°C ストロングゼロ 〈ダブルレモン〉」

「同 〈ダブルグレープフルーツ〉」

「同 〈ダブルシークワーサー〉」

「同 〈ダブル完熟梅〉」

「同 〈ビターレモン〉」

アルコール度数：9%

希望小売価格：350ml 141円

500ml 191円

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年8月下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「－196°C ストロングゼロ」ホームページ

<http://suntory.jp/196/strong/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サンタリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。