

2020年
サントリー 洋酒ウインターフィット 新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、2020年の歳暮期に向けて、洋酒ウインターフィット22品目を発売します。

世界5大ウイスキー産地の自社蒸溜所でつくられた原酒のみをブレンドした世界初のウイスキー、SUNTORY WORLD WHISKY「碧Ao」のギフトパッケージに加え、ジャパニーズクラフトジン「ROKU」や日本限定発売の「バレンタイン17年 トリビュートリリース」、「山崎蒸溜所貯蔵 焙煎樽熟成梅酒 リッチアンバー」など多彩なラインナップで、お客様のさまざまなニーズにお応えします。

▼主なギフト

商品名	希望小売価格 (税別)
バランタイン 17年 トリビュートリリース (700ml×1本)	10,000円
ザ・マッカラン トリプルカスク 12年 (700ml×1本)	8,000円
SUNTORY WORLD WHISKY 「碧Ao」 ギフトパッケージ (700ml×1本)	5,000円
ボウモア 12年 (700ml×1本)	4,400円
オーヘントッシュ 12年 (700ml×1本)	4,000円
グレンフィディック 12年 スペシャルリザーブ (700ml×1本)	4,000円
サントリーウイスキー ローヤル カートン付き (数量限定) (700ml×1本)	3,360円
メーカーズマーク ギフトセット (700ml×1本)	2,800円
ジャパニーズクラフトジン「ROKU」700ml瓶 ギフトパッケージ(四角形) (700ml×1本)	4,000円
山崎蒸溜所貯蔵 焙煎樽熟成梅酒 リッチアンバー 750ml瓶 カートン付き (750ml×1本)	5,000円

*価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年10月上旬から順次

▼発売地域 全国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。