NEWS RELEASE

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD

№SBF1749　（2026.11.19）

ギルティな やつらが にげだした！
「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」×
『ドラゴンクエストモンスターズ４』コラボ続報！

ー　ギルティ監獄から全国４７都道府県にモンスターたちが大脱走！　ー
ー　コラボ「ギルＴ」などが当たる「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」×
『ドラゴンクエストモンスターズ４』のコラボキャンペーンを複数同時展開　ー





この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」（以下、ＮＯＰＥ）と、（株）スクウェア・エニックスより発売予定の『ドラゴンクエストモンスターズ４　枯れ木の国のビアンカ・フローラ』（以下、『ドラゴンクエストモンスターズ４』）とのコラボレーションの続報として、コラボデザインラベルの発売に加え、２０２６年１１月２４日（火）より、全国４７都道府県にある自動販売機を舞台にした施策およびコラボキャンペーンを順次展開します。

〈ギルティ監獄からモンスターたちが「大脱走」！？〉



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」×『ドラゴンクエストモンスターズ４』のコラボでは、渋谷センター街入口の自動販売機と上部広告にコラボビジュアルが登場します。ギルティ監獄を飛び出したモンスターたちは、全国４７都道府県へ「大脱走」します。

※掲載画像はイメージです。

※天候等の影響により延期になる場合がございます。

〈全国４７都道府県のサントリー自動販売機にモンスターが出現〉



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

ギルティ監獄から飛び出したモンスターたちは、全国４７都道府県のサントリー自動販売機に「大脱走」。自動販売機側面に、都道府県ごとに異なるモンスターのステッカーが貼られています。

例えば、青森県には「ガップリン」、新潟県には「おにぎりスライム」、広島県には「もみじこぞう」が出現するなど、各都道府県の魅力に引き寄せられたモンスターたちが全国各地に大脱走します。

対象となる自動販売機は各都道府県に数十台ずつとなるため、ぜひお近くのサントリー自動販売機でモンスターたちを探しながら、全国４７都道府県へ大脱走したモンスターたちとの出会いをお楽しみください。

〈「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボキャンペーン〉

①「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボ“はぐれメタル”ギルＴが当たるキャンペーン



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

【キャンペーン概要】

▽応募期間：

２０２６年１１月２４日（火）９：００～２０２７年１月２８日（木）２３：５９

▽応募方法：

ペットボトルのラベルまたは缶に貼付されているシールの２次元コードをスキャンしてポイントを貯めて応募（２本購入で応募可）

▽対象商品：

ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ６００ml ペットボトル

ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ３４０ml 缶

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽賞品・当選人数：

「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボ“はぐれメタル”ギルＴ　１００名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

▽キャンペーンＵＲＬ

応募に関する詳細は以下ＵＲＬをご確認ください。

https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/nope/202611241/

②「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」のコラボモンスターが必ずもらえる！キャンペーン



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

今回のコラボで誕生した「ＮＯＰＥコラボモンスター」が、ゲーム内に登場します。対象商品を購入し、キャンペーンに応募いただいた方全員に、「ギルティバブル」「やみつきサタン」「よくぼうキャット」の３種のモンスターのいずれかをゲーム内で仲間にできるデジタルコードをプレゼントします。

【キャンペーン概要】

▽応募期間：

２０２６年１１月２４日（火）９：００～２０２７年２月２６日（金）２３：５９

▽応募方法：

ペットボトルのラベルまたは缶に貼付されているシールの２次元コードをスキャンして応募（１本購入で応募可）

▽対象商品：

ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ６００ml ペットボトル

ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ３４０ml 缶

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽賞品・当選人数：

『ドラゴンクエストモンスターズ４　枯れ木の国のビアンカ・フローラ』のゲーム内で仲間にできるコラボモンスターのデジタルコード　応募者全員

※コラボモンスターは後日配布される可能性があります。

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

▽キャンペーンＵＲＬ

応募に関する詳細は以下ＵＲＬをご確認ください。

https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/nope/202611241/

③「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」４７都道府県大脱走キャンペーン





この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

【キャンペーン概要】

▽応募期間：

２０２６年１１月２４日（火）９：００～２０２７年１月２８日（木）２３：５９

▽応募方法：

サントリーの自動販売機に貼られた「宝箱」ステッカーの２次元コードを読み取ると、購入不要でご応募いただけます。その場で抽選結果がわかります。

▽賞品・当選人数：

以下をセットにして、１００名様にプレゼントします。

・「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボギルＴ　３種（各１枚）

・ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ドラゴンクエストモンスターズ４　デザインラベル　６００ml ペットボトル　１ケース

・ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ドラゴンクエストモンスターズ４　デザインラベル　３４０ml 缶　１ケース

・４７＋１種類（シークレット）コラボステッカーコンプリートセット

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

▽キャンペーンＵＲＬ

応募に関する詳細は以下ＵＲＬをご確認ください。

https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/nope/202611241/

④４７＋１種類（シークレット）コラボステッカーコンプリートセットが当たる！
フォロー＆リポストキャンペーン



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

ＮＯＰＥ公式Ｘアカウント（@NOPE_jp）とドラゴンクエスト宣伝担当公式Ｘアカウント（@DQ_PR）をフォローのうえ、対象の投稿をリポストした方の中から抽選で１０名様に「４７＋１種類（シークレット）コラボステッカーコンプリートセット」をプレゼントいたします。さらに、自動販売機に貼られたモンスターのステッカーの写真を添えて対象の投稿を引用リポストすると当選確率がアップします。

【キャンペーン概要】

▽応募期間：

２０２６年１１月２４日（火）８：００～１２月６日（日）２３：５９

▽賞品・当選人数：

４７＋１種類（シークレット）コラボステッカーコンプリートセット

１０名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

〈「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボギルＴ付きＮＯＰＥセットをサントリー食品オンラインストアで新発売〉



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

『ドラゴンクエストモンスターズ４』とのコラボオリジナル「ギルＴ」と、「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ドラゴンクエストモンスターズ４ デザインラベル ３４０ml 缶」をセットにして、１１月２４日（火）よりサントリー食品オンラインストアにて販売します。

▽セット内容：

ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ ドラゴンクエストモンスターズ４ デザインラベル ３４０ml 缶　１ケース

「ＮＯＰＥ×『ドラゴンクエストモンスターズ４』」コラボギルＴ　１枚（デザイン２種）

「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」ステッカー

※商品の内容・仕様は変更になる場合があります。

▽価格：７,９８０円（税込）

▽販売期間：

２０２６年１１月２４日（火）９：００～２０２７年1月２８日（木）２３：５９

▼サントリー食品オンラインストア

https://beverageandfood.direct.suntory.co.jp/pages/guilty-t

※１１月２４日（火）９：００より情報公開予定

〈『ドラゴンクエストモンスターズ４　枯れ木の国のビアンカ・フローラ』について〉



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

「ドラゴンクエスト」シリーズに登場するさまざまなモンスターたちを仲間にして育成・配合し、モンスター同士の迫力あるパーティバトルが楽しめる「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズの最新作。
本作では、魔物と心を通わせる“モンスターマスター”となった少女たちが、モンスターを仲間にしながらふしぎな異世界で冒険の旅を繰り広げます。

『ドラゴンクエストモンスターズ４　枯れ木の国のビアンカ・フローラ』公式サイト
https://www.dragonquest.jp/monsters4/

© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX









〈「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」とは〉



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」は国内におけるストレス社会化が進行する中で、健康志向とは対極にある、後ろめたさを感じつつも、つい自分を甘やかしてしまう“ギルティ消費”に着目した、甘濃く“やみつき”になるおいしさの炭酸飲料です。

「ギルティ炭酸 ＮＯＰＥ」ホームページ：http://suntory.jp/nope

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。