2026 年 11 月 16 日
サントリービバレッジ＆フード株式会社

「BOSS×ポケモン30周年　第3弾」

宇宙人ジョーンズ、この惑星で愛される「ポケモン」を調査！

～ピカチュウに扮（ふん）した宇宙人ジョーンズが登場！
「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」屋外広告を掲出～
～宇宙人ジョーンズによるポケモン調査報告もデジタル動画で公開～
～「1025匹のポケモンから選べる『君に決めた！ボスジャン』」などが当たるキャンペーンも実施～

サントリービバレッジ＆フード（株）は、働く人の相棒「BOSS」と、「ポケモン30周年」とのタイアップ第3弾として、コミュニケーション施策を2026年11月16日（月）より展開します。本施策では、「BOSS」のCMキャラクターでお馴染みの宇宙人ジョーンズが、この地球で愛される「ポケモン」を独自の視点で調査するというコンセプトのもと、JR上野駅や首都圏エリアのバス停に、ピカチュウに扮（ふん）した宇宙人ジョーンズが登場する、「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」屋外広告を掲出します。また、宇宙人ジョーンズが調査したポケモン調査報告に関するデジタル動画や音声CMを横断して展開します。さらに同日より、対象の「BOSS」6缶パックのご購入者の中から抽選で「1025匹のポケモンから選べる『君に決めた！ボスジャン』」などが当たるクローズドキャンペーンも実施します。



■屋外広告について

「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」屋外広告を上野駅中央改札外や首都圏のバス停25カ所に掲出

“働く人の相棒”である「BOSS」が、宇宙人ジョーンズの視点で、この地球で愛されるポケモンを調査するというストーリーを屋外広告で展開します。上野駅サイネージおよび首都圏のバス停では「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」というメッセージとともに、ポケモン調査のために耳と尻尾をつけてピカチュウになりきっている宇宙人ジョーンズが大きく描かれた屋外広告を掲出します。ポケモンとともに歩んできた30年の間に、ポケモンを楽しんでいた子どもたちは大人になり、今はそれぞれの場所で働きながら日々を過ごしています。そんな人たちに向けて、“仕事”の象徴であるBOSSの缶コーヒーと、“遊び”を届けるポケモンのエッセンスを加え、ひとつのビジュアルで表しました。「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」というコピーには、仕事だけでも、遊びだけでもなく、そのどちらもあるからこそ毎日は豊かになるという想いを込めています。ポケモンとともに育った働く人たちへ、働く時間も、好きなことに夢中になる時間も大切にしながら、前向きに楽しんでほしいというエールを込めて、本企画を制作しました。

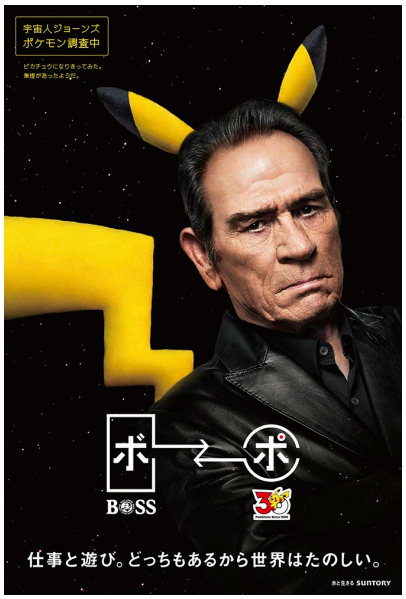
◇上野駅広告　UENO CANVAS（上野グランドコンコースジャック）

・掲出内容　：「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」
・掲出期間　：2026年11月16日（月）～11月22日（日）
・場所　　：上野駅中央改札外

※駅、駅係員への問い合わせはご遠慮ください。
※広告をご覧になる際は、周囲の方へのご配慮をお願いいたします。

◇首都圏バス停広告

・掲出内容　：「仕事と遊び、どっちもあるから世界は楽しい。」
・掲出期間　：2026年11月16日（月）～11月29日（日）
・場所　　：首都圏および横浜駅付近25カ所



■デジタル動画について

宇宙人ジョーンズが、この惑星で愛されている1025匹のポケモンの中から、4匹のポケモンをピックアップし、働く人の内に秘めた想いや、日々の姿を重ね合わせながら、ジョーンズの独自な観点からそれぞれのポケモンについて調査報告するシリーズです。ポケモンとともに育った働く人たちに楽しんでいただけるような世界観に仕上げており、ジョーンズがそれぞれのポケモンの“愛すべきポイントや推しコメント”を届けます。全4タイプの構成で展開します。

◇動画概要

・タイトル　　：ボス「宇宙人ジョーンズ　ポケモン調査」篇（1分×4本）
・出演　　：宇宙人ジョーンズ
・調査対象ポケモン：コダック・コイキング・メタモン・ソーナンス
・公開開始日　　：2026年11月16日（月）10時
・公開サイト　　：「宇宙人ジョーンズポケモン調査」 特設サイト
・URL　　：https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20261116/



■音声CMについて

屋外広告・デジタル施策と連動させたラジオ素材を制作し、音声メディアで放送します。ピカチュウになりきっている気分を、宇宙人ジョーンズらしく、ユーモア溢れるセリフで展開。ジョーンズのピカチュウの声真似は、ここでしか聞くことができない貴重な音声です。

◇音声CM概要

・放送開始日　：2026年11月16日（月）予定
・展開媒体　　：TOKYO　FM　ワンモーニング

■クローズドキャンペーンについて

本タイアップを記念し、対象の「BOSS」6缶パックをご購入いただいた方の中から、抽選で「1025匹のポケモンから選べる『君に決めた！ボスジャン』」などのオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。



▼賞品：

【5パックコース】

1025匹のポケモンから選べる「君に決めた！ボスジャン」　15名様

【1パックコース】

BOSSオリジナルQUOカード1,500円分　　3,000名様

計3,015名様

▼応募受付期間：2026年11月2日（月）9：00～2027年1月31日（日）23：59

▼レシート有効期間：2026年10月2日（金）～2027年1月31日（日）

▼応募方法：対象商品購入のレシートを撮影し、「ボス得！LINE公式アカウント」で応募

▼お問い合わせ：

サントリーキャンペーン事務局　TEL　0120－831－008

（受付時間9：00～17：30　土・日・祝日を除く）

▼「BOSS×ポケモン30周年」キャンペーンサイト：

https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20260428/

■「ポケモン30周年」について

「ポケモン」は、1996年2月27日（火）に『ポケットモンスター　赤・緑』が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただくために、毎月のピックアップテーマに沿ったさまざまな企画を展開しています。ぜひ、「ポケモン30周年」をお楽しみください。

公式サイト：https://www.pokemon.co.jp/30th/

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

▼「BOSS」ホームページ

http://suntory.jp/boss/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　上