2026 年 11 月 4 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ＆フード株式会社

ホリデーシーズン限定の装いで、ペットボトル入りコーヒーシリーズ「スターバックス GRAB&GO」が 11 月 10 日（火）より全国のセブン-イレブン限定で今年も発売

スターバックス・コーポレーション（本社：米国　シアトル、CEO：ブライアン・ニコル）と、サントリービバレッジ＆フード株式会社（本社：東京都、社長：木村穣介）は、ご好評いただいているペットボトル入りコーヒーシリーズの「スターバックス GRAB&GO」のホリデーシーズン※限定パッケージを 11 月 10 日（火）から全国のセブン-イレブンで順次切り替え発売します。

※クリスマスから年末年始にかけての期間。主に米国やカナダで用いられる言葉。



デザインはイメージです。

心ほどけるホリデーのひとときの喜びをリボンに込めた、シーズン限定パッケージ

スターバックスにとってホリデーの時期は特別なシーズンです。1984 年に初めて米国で「スターバックス クリスマスブレンド」が発売された後、1997 年には期間限定のカップデザインを導入し、1999 年からは象徴的なレッドカップが登場。以来、ホリデーシーズンのワクワク感と盛り上がりの象徴として多くのお客様に親しまれています。今年も、ホリデーシーズンの心地よさと喜びを感じられる体験を、日常のシーンでもお楽しみいただけるよう、ペットボトル入りコーヒーシリーズ「スターバックス GRAB&GO」のホリデーシーズン限定のパッケージデザインを展開します。

●パッケージの特長

華やかなホリデーシーズンの時間にふと訪れる、心がほどけるような穏やかなひととき。そんな静かで心地よい喜びと、人と人とのつながりから生まれる温かな気持ちを、3 つのパッケージで表現しました。赤や緑などのホリデーカラーを背景に、それぞれの商品が持つ豊かな味わいを包み込むようにリボンを配しました。温かみのあるグリーンや華やかな赤のリボンを用いて、贈り物を選ぶワクワク感や、ホリデーシーズンの明るく幸福感に満ちた情景をイメージしています。手に取るたびに気分が華やぎ、誰かと分かち合いたくなるような、心躍るパッケージです。



●中味の特長

・スターバックス GRAB&GO ブリュード ブラック

いれたての味をイメージした上品なブラック無糖コーヒー。深煎りにしたコーヒー豆のコクと、軽やかな飲み心地を絶妙に調和させ、スターバックスらしい奥深さを感じられるとともに、後味にはすっきりとした余韻が広がります。ティラミスプリンと組み合わせると、その濃厚な甘さがブリュード ブラックの力強い味わいと心地よいコントラストを生み出します。

・スターバックス GRAB&GO アロマ ラテ

なめらかなミルクの風味を感じさせながらも、深煎りのコーヒーが持つ奥深い香りと余韻を楽しめるバランスの良いアロマ ラテ。やわらかな甘さとクリーミーさを備えたミルクの風味に合わせて、後味にはコーヒーの香り高さが広がる、調和のとれた奥深い味わいを実現しています。キャロットケーキとの食べ合わせは、スパイスの香りとクリームチーズの爽やかな酸味が、ラテのまろやかな味わいを引き立てるおすすめの組み合わせです。

・スターバックス GRAB&GO ホワイトモカ

こだわりのホワイトチョコレートフレーバーのやわらかな風味と、なめらかなミルクの優しい甘さをバランスよく重ねた、深煎りコーヒーのコクを感じられるホワイトモカ。ハム＆チーズクロワッサンと合わせると、甘くクリーミーなホワイトチョコレートの風味とハムやチーズの塩味やコクが調和し、香ばしいコーヒーの余韻が心地よく広がります。



— 記 —

▼商品情報

商　品　名	容　量	希望小売 価格（税別）	賞味期限	発売期日
スターバックス　GRAB&GO ブリュード ブラック	500ml ペットボトル	220 円	13 ヶ月	11 月 10 日（火）
スターバックス　GRAB&GO アロマ ラテ		230 円		
スターバックス　GRAB&GO ホワイトモカ		230 円		

▼発売地域　全国のセブン-イレブン

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

※店舗によって販売開始日、時間が異なることがございます。

▼商品情報（ホームページ）　https://starbucks-rtd.jp/lineup/

▼リリース使用画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/　よりダウンロード可能です。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリービバレッジ＆フード株式会社ホームページ　http://suntory.jp/sbf/

以　上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。