

サントリーの薬膳ブランド「薬膳好日（やくぜんこうじつ）」から
チャイのおいしさに、薬膳素材をバランスよく配合した
「薬膳チャイ」新発売

— 「薬膳ジンジャーエール」もパッケージをリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、薬膳素材にこだわった「薬膳好日」ブランドより、新商品「薬膳好日 薬膳チャイ」を11月3日（火）から期間限定発売します。あわせて、昨年発売しご好評をいただいた「薬膳好日 ジンジャー&ソーダ」を、ネーミングとパッケージを変更し、「薬膳好日 薬膳ジンジャーエール」として同日より発売します。

＜「薬膳好日 薬膳チャイ」について＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

自然素材で健康をめざす“薬膳”への関心は、幅広い世代で高まっています。今回は、スパイスを使っており薬膳のイメージと相性の良い、“チャイ”に着目し、「薬膳好日」ブランドの新商品として開発しました。

中味は、薬膳の基本である五味（酸・苦・甘・辛・鹹（さん・く・かん・しん・かん））の思想に基づいて、素材をバランスよく配合しました。チャイらしいミルクのコクと甘みに、ショウガの爽やかな辛みやスパイスの複層的な香りを重ねた、薬膳好日ならではの奥行きのある味わいに仕上げました。

パッケージは、チャイをイメージした“ミルクティー色”のラベルで、味わいを直感的に伝えるデザインにしました。薬膳素材やスパイスのイラストを配し、本格的な“薬膳らしさ”を表現しています。

＜「薬膳好日 薬膳ジンジャーエール」について＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

昨年発売し、ご好評をいただいた「薬膳好日 ジンジャー&ソーダ」の中味はそのままに、「薬膳好日 薬膳ジンジャーエール」としてネーミングとパッケージデザインを一新しました。パッケージは、ジンジャーエールをイメージした緑色と、おいしそうな液色を生かし、薬膳素材やスパイスのイラストをあしらったラベルデザインで、薬膳らしさとジンジャーエールならではのおいしさ・親しみやすさが伝わるよう工夫しました。

＜「薬膳好日」について＞

「薬膳好日」は「いい素材で、好い日になる。」をコンセプトに、頑張る人の心と体に寄り添う薬膳ブランドです。働き方やライフスタイルが多様化する中で、平日も休日も関係なく、常に先を見据えながら複数の役割をこなす人が増えています。そのような中で、「体の内側から整え、日々メンテナンスしたい」という現代の健康観を反映し、日常の中で無理なく続けられる“薬膳”という考え方に注目が集まっています。「薬膳好日」は、こうした世の中の変化を捉え、もっと手軽に薬膳を取り入れられる商品を届けたいという思いから、昨年、誕生しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
薬膳好日 薬膳チャイ	500ml ペットボトル	230円	24本	11月3日 (火)
薬膳好日 薬膳ジンジャーエール	390ml ペットボトル			

▼発売地域 全 国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。