

スライムたちが のんでほしそうに こちらを みている！

「ギルティ炭酸 NOPE」が

『ドラゴンクエストモンスターズ4』とコラボ！

— モンスターたちの“ギルティ”な姿を描き下ろした、
全4種のコラボデザインラベルが全国で期間限定発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、「ギルティ炭酸 NOPE」と『ドラゴンクエストモンスターズ4 枯れ木の国のビアンカ・フローラ』とのコラボレーションを実施します。

その第一弾として、「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズに登場するモンスターたちが“ギルティ”に過ごす姿を描いた、全4種のコラボデザインラベルを、2026年11月下旬※より期間限定で発売します。

今後もキャンペーンをはじめ、さまざまなコラボ施策を準備しておりますので、続報にご期待ください。

※出荷状況により、前後する場合があります。

〈『ドラゴンクエストモンスターズ4』コラボデザインラベルについて〉

「ダラダラギルティ」ラベル

「ワンパクギルティ」ラベル



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズに登場するモンスターたちが、「ギルティ」に過ごす姿を描き下ろしたデザインラベルを発売します。600ml ペットボトルでは、人気キャラクターの「ギガンテス」や「ドラキー」がダラダラとくつろぐ姿を描いた「ダラダラギルティ」ラベル、「ゴースト」や「ミミック」がやんちゃに遊びまわる姿を描いた「ワンパクギルティ」ラベルの2種類が登場。眠る・食べる・遊ぶといった、さまざまな“ギルティ”な姿を描いたデザインです。

また、340ml 缶では、「メタルスライム」や「メタルハンター」が缶を破って飛び出てきたかのような、迫力のあるデザイン2種を展開します。

〈『ドラゴンクエストモンスターズ4 枯れ木の国のピアンカ・フローラ』について〉



「ドラゴンクエスト」シリーズに登場するさまざまなモンスターたちを仲間にして育成・配合し、モンスター同士の迫力あるパーティバトルが楽しめる「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズの最新作。

本作では、魔物と心を通わせる“モンスターマスター”となった少女たちが、モンスターを仲間にしながらふしぎな異世界で冒険の旅を繰り広げます。

『ドラゴンクエストモンスターズ4 枯れ木の国のビアンカ・フローラ』公式サイト

<https://www.dragonquest.jp/monsters4/>

© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX



— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
ギルティ炭酸 NOPE ドラゴンクエストモン スターズ4 デザインラベル	600ml ペットボトル	220円	24本	11月下旬
	340ml 缶※	160円		

※自動販売機向け

▼発売地域 全 国

＜「ギルティ炭酸 NOPE」とは＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「ギルティ炭酸 NOPE」は国内におけるストレス社会化が進行する中で、健康志向とは対極にある、後ろめたさを感じつつも、つい自分を甘やかしてしまう“ギルティ消費”に着目した、甘濃く“やみつき”になるおいしさの炭酸飲料です。

「ギルティ炭酸 NOPE」ホームページ：<http://suntory.jp/nope>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。