

**ブランド誕生100周年のゴディバ監修
「チョコレートドリンク（ホット専用）」が
自販機限定で登場**

— 自動販売機コラボ商品 第二弾 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、2026年にブランド誕生100周年を迎えたゴディバ社の監修による「チョコレートドリンク（ホット専用）」を、10月20日（火）から全国の自動販売機限定で発売します。自動販売機限定のコラボ商品としては「飲むヨーグレット」に続く第二弾となります。

＜「ゴディバ監修 チョコレートドリンク（ホット専用）」について＞

●中味の特長

ゴディバ社監修のもと、濃厚なチョコレートの味わいをイメージしたホット専用飲料です。ゴディバチョコレートの複雑な味わいを、甘さのあるミルクチョコレートフレーバーと、濃厚感のあるビターチョコレートフレーバーで表現しました。

●パッケージの特長

自動販売機内で目立つ赤を基調に、認知度の高いゴディバロゴを中心に大きく配置しました。季節にも合う赤を全体色とし、自動販売機内で存在感を放つデザインとしています。

■「GODIVA（ゴディバ）」について



チョコレート愛する国、ベルギーで生まれたゴディバは、1968年にベルギー王室御用達の栄誉を拝受して以来、半世紀以上に渡りその称号を保持し続けているチョコレートブランドです。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
ゴディバ監修 チョコレートドリンク (ホット専用)	260g ボトル缶	230円	24本	10月20日 (火)

▼チャネル 自販機限定

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。